

29

開南大學 96 年度第 2 學期 物流與航運管理學系科目教學計劃表

課程編號	1 0 4 0 3 1 4 0 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：張蓓琪 老師 開課系所：物流與航運管理 學系 年級班別：三年 AB 班
班次	01		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
電子商務與物流		3	Electronic Commerce and Logistics
教學目標與內容	教學目標：本課程針對電子商務的內涵與國內流通產業發展的現況加以分析，課程內容如下 1. 電子商務與流通管理基礎，介紹基礎的電子商務與流通管理概念及實務上的重要議題。 2. 商業自動化的要素，包括流通業進銷存資訊系統・及時採購・條碼技術與電子訂貨系統・市場導向的流通管理與銷售時點情報系統・電子支付系統		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 40%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 樂斌、陳苡任、羅凱揚著，電子商務，滄海書局，台灣，96年五版，參考書籍：		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
1. 電子商務概念與案例介紹 (第 1 週) Part I 電子商務篇 (第 2-8 週) 1. 電子商務與商業模式 2. 電子商務策略發展 3. B to C 電子商務 4. C to C 電子商務 5. B to B 電子商務 6. 無線網路 第 9 週 期中考試 Part II 企業電子化篇 (第 10-13 週) 7. 企業電子化 8. 企業資源規劃 9. 供應鏈管理 10. 顧客關係管理 Part III 網路行銷篇 (第 14-15 週) 12. 網路行銷 13. 網路行銷的發展 14. 網路廣告與關鍵字廣告 15. 網路安全性 第 16-17 週 個案討論 第 18 週 期末考試			
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

物流航運系主任 王肖卿

授課教師：

張蓓琪

97.5.2 教務處