

開南管理學院 九十三年度第二學期應用外國語文學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
#####	中文：日本商業體系(上)	國府俊一郎	選	應用日文系3AB	2	2
	英文：Japanese Marketing Systems	先修課程	無			
教學目標與內容	日本企業におけるマーケティングの基礎的な概念を学習するとともに、日本企業の人事システムの変遷を追う。これによって将来の経済活動に役立つ知識を身につける。					
實施方法	講解法。					
評量方式	(1)出席40% (2)期中／期末考 60%					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 『ポスト顧客満足の教科書』 新山勝利 著 明日香出版社(日本)					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第1週 インTRODクシヨN(Introduction) 第2週 顧客満足とは何か						
第3週 顧客満足の過去と未来 第4週 マーケティングと顧客満足						
第5週 リピーター戦略と顧客のセグメント 第6週 顧客と商品、サービスの把握						
第7週 顧客を理解する 第8週 顧客満足と商品						
第9週 期中考試						
第10週 従業員満足 第11週 従業員と経営参加						
第12週 顧客満足のためのシステム 第13週 顧客満足度の調査法						
第14週 日本の賃金制度 第15週 日本的労使関係の変遷						
第16週 成果主義賃金 第17週 日本の労働組合						
第18週 期末考試						
說明：1						

課程委員會召集人：

應日系主任 余金龍

授課教師：

國府俊一郎

課務組  
94.10.21  
收文章