

開南管理學院 95 年度第一學期 財務金融 學系科目教學計劃表

4

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：創新型金融商品	吳柏成	■必修 □選修	四年 班	3	3
	英文：Financial Innovation	先修課程	Derivatives			
教學目標與內容	本課程以深入淺出的方式，廣泛且有系統地介紹目前市場上最具代表性的金融創新商品，包括結構型商品(Structured Products)、信用衍生性金融商品、REITs、CDO及各種創新設計的可轉換證券等。同時也將本土發行案例融入課程中，期望藉由各類金融創新商品的實際發行案例，協助學生更快速掌握商品的特色及應用，並從中思索發行優劣勝敗的關鍵與當時發行背景。					
實施方法	■講解法。□實作法。■課堂討論法。□演習法。□問答法。■其他（個案研究）。					
評量方式	期中測驗 30%、期末報告 30%、平時成績 40%。					
授課使用及參考書籍	授課教材：謝劍平，金融創新—財務工程的實務奧祕，智勝文化，2006。 參考資料：相關主題的文獻。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1. 金融創新之概念						
2. 遠期契約與期貨						
3. 交換						
4. 選擇權						
5. 特殊選擇權						
6. 債券之金融創新						
7. 特別股之金融創新						
8. 普通股之金融創新						
9. 認購權證與可轉換證券之金融創新						
10. 結構型債券之金融創新（一）						
11. 結構型債券之金融創新（二）						
12. 證券化金融商品（一）						
13. 證券化金融商品（二）						
14. 信用衍生性金融商品						
15. 金融機構的風險管理工具						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer: jerry						

課程委員會召集人：

財金系
主 任 何文榮

授課教師：吳柏成

課務組
95.10.11
收文章