

開南管理學院 94 年度第 1 學期 航運與物流管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
154011101	中文：經濟學(上)	陳艾勤	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年班 (進修部)	2	2
	英文：Economics	先修課程	無			
教學目標與內容	教授個體經濟學之基本原理與重要觀念，使修習學生得以掌握經濟之要義，從而應用經濟學原理，系統性地解讀社會運作與個人生活。授課方式將以講演為主，配合作業（任務）之進行以討論經濟學概念。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 40%。 期末測驗 40%。 平時成績 20%。 其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 熊秉元等四人合著，經濟學概論，第二版，雙葉書局，台北市，民國93年9月。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	第一週：課程簡介、經濟學之意義 第二週：供給與需求的觀念 第三週：均衡、供給與需求變動的條件 第四週：供需彈性（一） 第五週：供需彈性（二） 第六週：消費者選擇（一） 第七週：消費者選擇（二） 第八週：需求曲線的推導 第九週：期中考試 第十週：成本與廠商決策 第十一週：完全競爭市場（一） 第十二週：完全競爭市場（二） 第十三週：獨占市場 第十四週：寡占與獨占性競爭 第十五週：勞動與資本市場 第十六週：市場與管制 第十七週：資訊與誘因問題 第十八週：期末考試					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 <small>Designed Jimmy</small>						

課程委員會召集人：



授課教師：


