4

開南大學 95 年度第 一 學期 資訊傳播 學系科目教學計劃表

科目代碼	科 目 名 稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：校外專業實習	張志堅	■必修 □選修	4 年 班	2	2
	英文：Professional Practice	先修課程				
教學目標與內容	爲擴大學生學習視野，瞭解社會相關各業的工作概況，促使學生利用暑假進入校外相關公司（工廠）實習，藉以加深理論與實務經驗，培養術德專精的人才。					
實施方法	□講解法。 ■實作法。■討論法。 □演習法。□問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 □ 。期末測驗□ 。平時成績 ■ 50% 。其他（實習）成績50% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

範圍：凡現行相關設計、廣告、出版公司、事務所或工作性質相關行業，均視爲學生至校外實習之範圍。

時限：學生校外實習訂於三年級升四年級暑假期間實施，如因重大事故無法實習者，可准於次年暑期

實習。實習時間以兩個半月內150小時以上爲原則。

實習成績由廠商與本系老師共同評定。評分標準爲實習廠商佔50%、本系老師佔50%。

至公司實習的同學，須全職工作，並定期與輔導老師討論實習上所遭遇之問題與解決之道。

學生之輔導老師視需要訪問廠商，以了解學生工作情況，並予以必要之協助。

學生須於開學後兩個星期內按照正式之報告格式撰寫完整之實習心得報告，交予老師評閱並送廠商參考。

輔導老師得請學生於實習後，口頭提出實習心得簡報

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

Designer Jimmy

課程委員會召集人：

資傳系主任張志堅

授課教師：張志堅

開南大學 資訊傳播學系 KAINAN UNIVERSITY

課務組 95.11.15 收文章