開南管理學院 93　年度第　2 學期 資訊與電子商務　學系科目教學計劃表

科目代碼	科　目　名　稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：管理資訊系統	沈群英	選修	夜 3 年 A 班	3	3
	英文: Management Information System	先修課程	無			
教學目標與內容	讓學生了解到組織資訊化的問題與解決方案可從不同觀點、多元化、多角度來思考，而不是只有標準化之答案。並充分領會「人」與「組織文化與行爲」在資訊系統所扮演之重要角色，以及企業 e 化應有的IT架構與策略性資訊系統。					
實施方法	■講解法。 □實作法。■討論法。 □演習法。■問答法。 □其他（　　）。					
評量方式	期中測驗 20% 。期末測驗 30% 。平時成績 20% 。其他（報告與檢討　　）成績30% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	林東清著 資訊管理 智勝文化事業有限公司 台北市 957-729-272-0					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

第一周---課程介紹與評量方式說明　第二週---資訊管理的基本概念與架構

第三週---企業基本資訊系統的分類與架構　第四週---資訊科技與組織的互動理論

第五週---資訊系統實施的理論模式與關鍵成功因素　第六週---資訊科技與組織的競爭策略理論

第七週---資訊科技在企業策略上的運用　第八週---網路經濟的形成與挑戰

第九週---期中考　第十週---e化企業新的資訊科技架構

第十一週---企業架構在網路上的交易模式　第十二週---企業架構在網路上的交易模式

第十三週---e化企業與ERP　第十四週—SCM 與協同商務

第十五週---CRM 與夥伴關係管理　第十六週---KM與資訊科技

第十七週---資訊系統開發論　第十八週---期末考

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人、授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。　Designer jimmy

課程委員會召集人：　資訊及電子商務學系　授課教師：沈群英932001

94. 4. 21