

開南管理學院 九十二學年度第二學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
10602 4700, 01,	中文：遊客行爲	陳桓敦	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	二年班	2	2
	英文：Tourist Behaviour	先修課程				
教學目標與內容	觀光活動要能有效的執行，必需先了解遊客是如何的作購買決策或是使用觀光產品。行銷者需清楚遊客的行爲模式，方能知道如何在決策過程中介入以獲得想要的結果。針對遊客需求設計產品，並且知道如何說服遊客購買，了解遊客行爲是成功行銷活動的重要關鍵。					
實施方法	V講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 V討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。 平時成績 30%。 其他（專題報告）成績40%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.謝智謀、王怡婷譯 觀光消費行爲---理論與實務 桂魯書局 2001 2.劉純編著 旅遊心理學 揚智書局 2002					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一章 概論						
第二章 遊客的知覺						
第三章 遊客的學習						
第四章 旅遊動機						
第五章 遊客的態度						
第六章 遊客的個性						
第七章 社會群體對旅遊行爲的影響						
第八章 遊客行爲分類與觀光市場區隔						
第九章 行銷組合與遊客行爲						
第十章 遊客行爲之前瞻						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人、授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

系主任
楊勝評

授課教師：陳桓敦