

開南管理學院 九十二年 度第二 學期 航運與物流管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務與物流	張蓓琪	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年AB班 <del>進修班</del>	3	3
	英文：Electronic Commerce and Logistics	先修課程		物流管理		
教學目標與內容	<p>教學目標：本課程針對電子商務的內涵，國內流通產業發展的現況加以分析，並參酌國外相關議題或現象的發展趨勢進行歸納和討論，課程內容如下</p> <p>1. 電子商務與流通管理基礎，介紹基礎的電子商務與流通管理概念及實務上的重要議題。 2. 商業自動化的要素，包括流通業進銷存資訊系統、及時採購、條碼技術與電子訂貨系統、市場導向的流通管理與銷售時點情報系統、電子支付系統 3. 電子商務與物流應用的發展趨勢與案例探討</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末報告30%。 平時成績 40% (報告與課堂表現) 缺席第4次起每次扣學期成績5分,嚴重影響上課秩序者每次扣學期成績5分					
授課使用及參考書籍	1. 盧希鵬, 電子商務: 產業架構, 經營模式與電子化策略, 雙葉書廊2005 2. 欒斌, 羅凱揚, 商業自動化, 滄海, 2001					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						
date	1. 電子商務概論, 經營模式與策略	盧希鵬	欒斌			
W1-2	(1) 電子商務導論			1-3		
W3-6	(2) 電子商務產業與策略			4-6		
W7-8	(3) 電子商務經營模式			7-9, 13, 16		
W7-8	(4) 商業自動化與電子商務			8		
	2. 商業自動化					
W9	(1) 商業現代化的概念			1		
W11-12	(2) 商流			5		
W13-14	(3) 物流			2		
w15	(4) 資訊流			3		
w15	(5) 金流			4		
	3. 電子商務與物流應用的發展趨勢與案例					
w16-18	個案討論					
<p>說明：1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p> <p style="text-align: right;"><small>Designer jimmy</small></p>						

課程委員會召集人：

航管系  
主任 邱榮和

授課教師：

張蓓琪

94.3.05