

開南大學 95 年度第 1 學期 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：目的地行銷	鍾政偉	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3 年 班	2	2
	英文：	先修課程				
教學目標與內容	讓學生能瞭解行銷的概念是什麼，以及行銷的重要性；從實際的案例討論，讓學生知道未來的市場區隔與導向，建立學生的市場觀。					
實施方法	■講解法。■討論法。■問答法。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 40% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 王逸峰、觀光行銷學、第一版、偉華書局有限公司，台北，2006。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
一、行銷學的概念 二、觀光產業與產品 三、觀光產品的市場定位 四、觀光行銷研究 五、觀光產品的行銷通路 六、觀光產品的消費者行為 七、廣告、促銷與行為公關 八、人員銷售、服務品質與關係行銷 九、觀光產品的行銷組合 十、目的地行銷 十一、都市的觀光與行銷 十二、文化觀光的行銷 十三、行銷計劃書						
說明：						
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

觀光系主任 陳桓敦

授課教師：

鍾政偉

課務組
95.10.16
收文章