

開南管理學院 95 年度第 1 學期 資訊及電子商務學系 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：消費者行爲	曾繁鎮	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	四年AB班	3	3
	英文：Consumer Behavior	先修課程				
教學目標與內容	介紹消費者行爲，分析消費者決策過程，探討影響消費者決策之因素。					
實施方法	■講解法。 □實作法。 ■討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他 ()。					
評量方式	期中測驗 40%。 期末報告 40%。 平時成績 20%。 其他 () 成績 □□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	Blackwell, Miniard, Engel, <i>Consumer Behavior</i> , Thomson South-Western, 10th edition, 2006 華泰 Tel: 02-2377-3877 Fax: 02-2377-4393					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
Introduction to Consumer Behavior						
The Consumer Decision Process (CDP) Model						
Pre-Purchase Processes						
Purchase						
Post-Purchase Processes						
Individual Determinants of Consumer Behavior: Demographics and Personality						
Individual Determinants of Consumer Behavior: Motivation						
Individual Determinants of Consumer Behavior: Beliefs, Attitudes and Intentions						
Environmental Influences on Consumer Behavior: Culture and Ethnicity						
Environmental Influences on Consumer Behavior: Social Class and Family						
Environmental Influences on Consumer Behavior: Group and Personal Influences						
Influencing Consumer Behavior						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 <small>Designer: jenny</small>						

課程委員會召集人：

楊廷清

授課教師：

曾繁鎮

