

開南大學 95 年度第 1 學期 資電學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：網路行銷	陳炳良	必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3 年 班	3	3
	英文：	先修課程				
教學目標與內容	本課程強調以實際的企業行銷案例研究，來增加學生對於各種網路行銷的認識。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（報告）。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 40% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 網路行銷 華泰出版社					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1.網路行銷概述 2.網際網路目標市場行銷模型 3.網路行銷價值鏈 4.網路交易行為 5.網路行銷市場調查 6.網站的互動與廣告策略 7.電子郵件行銷 8.行動商務 9.網路行銷之安全 10.網路行銷之管理						
說明：						
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：

陳炳良

