

1240M1060-01
1740M2100-01
開南大學 九十五 年度第二 學期 航運與物流管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務專論	張蓓琪	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	碩一	3	3
	英文：Electronic Commerce	先修課程				
教學目標與內容	本課程針對電子商務基礎理念，介紹電子商務導論、產業與策略與經營模式，同時以案例討論方式針對國內流通產業電子商務發展的現況加以分析，並參酌國外相關議題或發展趨勢進行討論					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。期末報告30%。平時成績 40% (報告、作業、與課堂表現、出勤) 缺席第4次起每次扣學期成績5分					
授課使用及參考書籍	1. Turban, Electronic Commerce A Managerial Perspective 2006, 華泰書局 2006 2. 盧希鵬, 電子商務: 產業架構、經營模式與電子化策略, 雙葉書廊 2005					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						
date	盧希鵬		Turban			
W1-3	1 電子商務導論	第一章 電子商務的本質	1,2			
		第二章 電子商務流程				
W3-5	2 電子商務產業與策略	第四章 網際網路與競爭優勢	14,15,			
		第五章 產業電子化策略				
		第六章 企業電子化策略				
		第十一章 客戶關係管理				
		第十二章 知識管理				
W6-10	3 電子商務經營模式	第七章 B to C 經營模式	3,4			
		第八章 數位內容與服務	8			
		第九章 B to B 電子商務	5,6,7			
		第十三章 行動商務	9			
W11-15	4 電子化企業	第十四章 策略、架構與軟體	10-13,16,17			
		第十五章 網站建置與資訊安全				
		第十六章 營運、行銷與法律				
w16-18	5. 電子商務與物流應用的發展趨勢與案例個案討論					
說明：1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy						

課程委員會召集人：

物流系陳韜

授課教師：

張蓓琪