

## 開南管理學院 94 年度第 2 學期 航運與物流管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：產業分析與預測	張蓓琪	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	二年 AB 班	2	2
	英文：Techniques for Analyzing Industries	先修課程				
教學目標與內容	透過討論與案例分析訓練產業分析能力，俾能分析市場狀況，釐清市場競爭態勢；規劃組織營運策略，以因應市場的快速變化，即時回應；擬定中長程營運規劃，建立正確營運方向。					
實施方法	■講解法。 □實作法。 ■討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 20%。其他 ( 作業 ) 成績 20%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1. 藍海策略 (W.Chan Kim、Renee Mauborgne, 天下文化, 2005) 2. 虎與狐-郭台銘的全球經營策略 (張殿文, 天下文化, 2005) 3. 體驗經濟時代 (B.Joseph pine II、James H.Gilmore, 經濟新潮社, 2003) 4. 擋不住的趨勢 (張明正、陳怡蓁, 天下遠見, 2003) 5. 西南航空 (Kevin & Jackie Freiberg, 智庫文化, 1999) 6. The Wal-Mart Decade (Robert Slater 天下文化, 2004) 7. 宏碁的世紀變革 (施振榮, 天下文化, 2004)					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						

	課程主題	內容
2/22	產業分析概論	課程簡介 Why? When? Who? How? What?
3/1	產業分析方法總論	競爭策略與產業環境 零散產業的策略、形成期及成長期產業的策略、成熟產業的策略、成熟產業中防止進入的策略、成熟產業中因應競爭的策略、成熟產業的供給及配銷策略、衰退產業的策略
3/8	產業分析模型探討、行銷管理與實務運用	外部分析：確認產業的機會與威脅 五種競爭力模式、產業內的策略群組、產業演進中之競爭變革、全球化與產業結構
3/15	產業分析模型探討	內部分析：資源、潛能、能力與競爭優勢 競爭優勢：價值創造、低成本及差異化、競爭優勢的一般性基礎 企業機能、價值鏈及價值創造、特異能力、資源和潛能、競爭優勢之持久性 企業為何會失敗？避免失敗及維持競爭優勢

3/22	行銷管理與實務運用	
3/29	資料蒐集要領與應用、情報判讀與解析	
4/5		
4/12	市場規模統計與量測方法、市場預測方法	
4/19	產業分析思考要領	
4/26		
5/3	個案討論	
5/10	個案討論	
5/17	個案討論	
5/24	研究報告撰寫要領、專業表達與邏輯思考、專業簡報技巧	
5/31		
6/7	產業分析專題報告	同學上台個別專題報告
6/14	產業分析專題報告	同學上台個別專題報告
6/21		

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

航管系  
主任 邱榮和

授課教師：

王嘉琪

課務組  
95.3.15  
收文章