

開南管理學院 92 年度第 1 學期 國際企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：服務業行銷	余靜佳	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	四年級	3	3
	英文：Services Marketing	先修課程	行銷管理			
教學目標與內容	服務業在台灣經濟發展中之重要性與時俱增，相關研究與論述均呈快速發展之勢，服務業甚至已經取代製造業成為我國就業市場的主力。而這樣的趨勢也是一全球性的普遍現象，對修習國際企業管理之學生而言，有必要具備服務業行銷之相關知識，一方面瞭解未來可能之就業環境，另一方面增進個人專業知能。本課程將從服務業中之飯店、旅館、速食店、旅遊公司、渡假村等眾多行銷實例中，體會服務業行銷之重要意涵，希望以理論與實務併重之方向，擅用個案研究法，將普遍性的理論放到具體的環境中，希望學生有更深的體認和新的發現。					
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 (case study)。					
評量方式	期中測驗 30%。期末報告30%。平時成績 40%。					
	教科書： 服務業行銷管理，李力、章蓓蓓編著，揚智出版社，2003年初版					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
9/12 Ch1 市場行銷概述						
9/19 Ch2 旅遊與飯店業服務市場行銷						
9/26 Ch3-4 旅遊與飯店業市場行銷系統、客戶行為						
10/3 Ch5 行銷機會分析						
10/10 國慶日						
10/17 Ch6 行銷研究						
10/24 Ch7-8 市場細分及趨勢、市場行銷策略						
10/31 Ch9 市場行銷計畫和行銷組合						
11/7 期中考試週						
11/14 Ch10-11 產品發展和合作、人員服務及其品質						
11/21 Ch12-13 包裝和特別規劃、分銷和旅遊貿易						
11/28 Ch14 溝通和促銷組合						
12/5 Ch15-16 廣告、促銷和交易展示						
12/12 Ch17 人員推銷和銷售管理						
12/19 Ch18 公共關係及宣傳						
12/26 Ch19 定價						
1/2 期末報告						
1/9 期末考試週						

課程委員會召集人：

授課教師：余靜佳

