

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：資訊傳播概論	吳玉鈴	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年 A 班 一年 B 班	3	3
	英文：Information Communication	先修課程	無			
教學目標 與 內容	1. 認識資訊傳播學門之內涵及學科基本架構 2. 認識資訊傳播學門核心的理論與概念 3. 認識資訊傳播學門相關實務領域的樣貌 4. 認識資訊傳播相關產業的發展概況 5. 認識資訊傳播從業人員所需具備的基本知能					
實施方法	講解、討論、演練、問答					
評量方式	期中測驗 30%，期末測驗 30%，平時成績 40%					
書目及 參考資料	1. 蔡念中、張宏源編著(2005)。匯流中的傳播媒介—以美國與台灣為例。台北：亞太。 2. Baldwin, T. F., McVoy, D. S. & Steinfield, C. (1996). <i>Convergence: Integrating Media, Information & Communication</i> . London: Sage. 謝奇任等譯(1997)。大匯流：整合媒介、資訊與傳播。台北：亞太。 3. 吳筱玫(2002)。網路傳播概論。台北：智勝。 4. 經濟部數位內容產業推動服務網(2005)。2005 台灣數位內容產業白皮書。網址 http://www.digitalcontent.org.tw/dc_p5_2005.php 5. 數位內容學院 http://www.dci.org.tw/portal/index.jsp 6. 數位出版網 http://www.tpi.org.tw/ 7. 數位學習產業推動與發展計畫 http://www.elearn.org.tw/eLearn 8. 數位學習國家型科技計畫 http://elnp.ncu.edu.tw/					
科目簡介：						
總論	W1、課程介紹 W2、大匯流：整合媒介、資訊與傳播 W3、資訊社會的變遷與發展 W4、傳播媒介的全球化 W5、文化創意產業					
數位生活	W6、個人媒體時代 W7、網路與社群 W8、科技與媒體藝術					
期中評量	W9、期中考週					
數位媒介與內容產業	W10、數位出版 W11、數位學習 W12、數位典藏 W13、音樂 W14、動畫 W15、遊戲 W16、廣告與行銷 W17、成為數位內容工作者					
期末評量	W18、期末考週					



課程委員召集人：

資傳系主任張志堅

授課教師：

吳玉鈴

課務組

95.11.15

收文章