

開南管理學院 九十三年度第一學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：個體經濟學	張慶良	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	二年A、B班	3	3
	英文：Microeconomics	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>教學目標：1. 以「觀念」為基礎，培養經濟問題計算能力 2. 讓學生擁有基礎的分析工具</p> <p>內容：強調實用性，採用大量的實例說明，讓學習與實際生活相結合</p>					
實施方法	<p>1. 使用PowerPoint講授基礎觀念 2. 使用Excel軟體教導同學計算 3. 配合口頭問答以瞭解目標是否達到</p>					
評量方式	<p>1. 出席率 10% 2. 隨堂考 30% 3. 期中及期末考 60%</p>					
授課使用及參考書籍	<p>(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。</p> <p>1. Robert S. Pindyck/ Daniel L. Rubinfeld著；劉純之、游慧光、林恭正譯「個體經濟學，五版/2002」，華泰文化 2. David A. Besanko and Ronald R. Braeutigam 「Microeconomics: An Integrated Approach」, 2002, 東華書局</p>					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>1. 第一週、第二週：Chapter 1. 市場的定義，實質價格與名目價格；Chapter 2. 供給與需求曲線如何形成市場機能，需求及供給彈性，瞭解與預測市場狀況，政府干預的結果</p> <p>2. 第三週、第四週：Chapter 3. 消費者偏好，無異曲線，預算限制，邊際效用與消費者選擇；Chapter 4. 個別需求</p> <p>3. 第五週：第一次隨堂考；Chapter 5. 不確定下的選擇→風險</p> <p>4. 第六週、第七週：Chapter 6. 生產；Chapter 7. 生產成本</p> <p>5. 第八週：第二次隨堂考；Chapter 8. 利潤極大化與競爭供給</p> <p>6. 第九週：期中考週</p> <p>7. 第十週、第十一週：Chapter 9. 競爭市場分析；Chapter 10. 市場力量→獨占與獨買</p> <p>8. 第十二週、第十三週：Chapter 11. 市場力量下的定價；Chapter 12. 獨占性競爭與寡占</p> <p>9. 第十四週、第十五週：第三次隨堂考；Chapter 13. 賽局理論與競爭策略；Chapter 14. 因素投入市場</p> <p>10. 第十五週、第十六週：Chapter 15. 投資、時間和資本市場；Chapter 16. 均衡與經濟效率</p> <p>11. 第十七週：第四次隨堂考；Chapter 17. 訊息不對稱市場</p> <p>12. 第十八週：期末考週</p>					
說明：	<p>1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2. 本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p>					

課程委員會召集人：



授課教師：張慶良 2004/9/20