

開南大學 九十五年度 第一學期 物流與航運管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：策略管理	胡凱傑	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	碩士在職專班二年A班	3	3
	英文：Strategic Management	先修課程	無			
教學目標與內容	當今企業所面對的是競爭激烈之經濟環境，企業必須為其未來制定一套策略，這套策略不僅要結合外界機會與本身條件，而且要指導企業內部資源分配及各種管理行動。策略管理是整合各項企業功能知識之課程，內容包括：如何尋求顧客的價值主張，如何選擇企業的策略，如何落實企業的競爭優勢，如何持續競爭優勢。本課程除討論策略管理學術領域之觀念、分析工具外，並以應用性、創新性之學習方法來誘導同學分析產業之策略管理。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	課堂報告 40% 期末報告 40% 平時成績 20% 本課程以討論為主，全班分為六組。每週由老師先就本章討內容進行講授，再由各組同學進行個案引導討論。 期末報告：全班分為六組，自行選定一公司或產業進行個案研究及撰寫完整報告一篇，並製作powerpoint，於期末上台簡報。 缺席，或積極參與課堂討論，予以酌量減或加分，並作為平時成績之依據。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版社、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 方志民、鍾憲瑞，策略管理：建立企業永續競爭力，前程文化事業，2006年7月。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
週	內容					
1	課程說明，影片					
2	策略管理導論					
3	外部環境分析					
4	內部分析					
5	事業層次策略：策略定位與經營模式					
6	事業層次策略：競爭優勢					
7	公司層次策略：多角化與垂直整合					
8	跨公司之成長策略：策略聯盟、合資與購併					
9	期中考週					
10	全球策略					
11	動態競爭與競合					
12	國際化策略					
13	公司治理與高階團隊					
14	組織與策略形成					
15	策略執行與策略控制					
16	期末報告					
17	期末報告					
18	期末考週					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人、授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Design: amny						

課程委員會召集人：

物流系 主任 陳 韜

授課教師：

胡凱傑

課務組  
95.10.18