

開南管理學院 94 年度第 1 學期 資訊管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務	張芳仁	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	進修 3 年 A 班	3	3
	英文：e-Commerce	先修課程				
教學目標與內容	電子商務是電腦資訊科技運用在商業以來，最完整的一項科技運用的整合。它從以前只出現在專業的顧問間討論，到目前幾乎每天報章雜誌都會提及。時勢所趨，各行各業都向電子商務靠攏。但電子商務和傳統商務究竟有何不同？電子商務如何改變商業競爭？從電子商務中獲得最大效益，系統中須包括哪些商業應用系統？企業e化須注意哪些事項？等，都是電子商務的重點。本課程的教學目標在於，讓學生對上述問題有深層的瞭解，進而能幫助公司跨進電子商務。教學先從一般的商務簡介(包含功能及流程)開始，然後再介紹電子商務的內容，以相互比較的方式，深入探討電子商務的內涵，讓學生很清楚瞭解傳統商務功能，在電子商務的內涵中，有哪些相對的科技可運用，還有哪些商務的功能是新創的					
實施方法	√講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 √討論法。 √演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他()。					
評量方式	期中報告 30%。 期末報告 30%。 平時成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。 其他(筆試)成績 40%。					
授課使用及參考書籍	電子商務 - 企業e化與電子商業；朱海成 著，碩博文化 出版；ISBN: 957-527-688-4 電子商務；Jerry F. Rayport / Benard J. Jaworski 著；黃士銘、洪育忠 譯；McGraw-Hill 出版；ISBN: 957-493-535-3					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
Lecture 1：商務功能簡介						
Lecture 2：電子商務概論(電子商務相關的科技、架構、交易過程、軟體趨勢及電子商務的未來)						
Lecture 3：經營模式之價值面與供給面						
Lecture 4：經營模式之資源系統及財務面						
Lecture 5：企業的e化(必要條件、方法、及效益)						
Lecture 6：電子商務中的重要關鍵應用軟體之一：客戶關係管理(CRM)						
Lecture 7：電子商務中的重要關鍵應用軟體之二：企業資源規劃(ERP)						
Lecture 8：電子商務中的重要關鍵應用軟體之三：供應鏈管理(SCM)						
Lecture 9：電子商務中的重要關鍵應用：企業資訊入口網站(BIP)						
Lecture 10：電子商務如何降低企業成本：網路採購						
期中、末報告以小組進行，每小組4 - 6人。						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：


 資管系管子忠
主任(乙)

授課教師：張芳仁


 張芳仁


 課務組
94.11.11
收文章