

開南管理學院 92 年度第 2 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	國際企業管理	白俊男	必修	研1A	3	3
	International Business Management	先修課程	經濟學、國際貿易與金融			
教學目標與內容	由巨觀至微觀,循序講授本課之內涵,理論與實務並重,充實學生之分析能力與實力,以培養學生在全球化中國際企管之技能,內容為:(1)國際企業概念(2)國際經營環境(3)國際商務管理(4)國際營運管理(5)全球化企業之經營實例.					
實施方法	v 講解法。 □實作法。 V討論法。 □演習法。 V問答法。 □其他 ()。					
評量方式	期中測驗 35%。 期末測驗 35%。 平時成績 20%。 其他 (小考) 成績10%。					
授課使用及參考書籍	Griffin Pustay, International Business Noreena Hertz, The Silent Takeover					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						
國際企業概觀/ 國際經營環境/ 國際貿易與投資/ 國際金融與外匯/ 國際經濟政策與國際合作/ 國際經營策略/ 國際行銷/ 國際企業組織/ 國際財務運作與控制/ 國際人力資源管理/ 全球化企業管理與經營策略案例。						
說明: 1.授課教師於學期前填寫本表,經課程委員會審核後,影印分送給教師所屬課程委員會召集人,授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時,將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人:

授課教師: