

開南大學 96 年度第 1 學期 空運管理學系 教學計劃表

課程編號	1	5	7	0	1	3	2	1	1	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：葉文健 老師 開課系所：空運管理 學系 年級班別：一年 班
班次	進修部(夜)										
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
經濟學(上)										3	Economics I
教學目標與內容	經濟學是研究理性個人如何做決策或選擇的一門社會科學，更為商管系所學生所應具備之知識。本課程將藉由社會案例的探討與分析方法的講解，培養同學了解與探討社會經濟現象的能力，掌握個人決策與社經變化的法則。										
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____										
評量方式	期中測驗 30 % 期末測驗 40 % 個案探討 20% 平時成績 10 % 其他_____ 成績□□%										
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 王鳳生、陳思慎，新世紀經濟學解讀，初版，滄海書局，台中，2006。 毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳昭南、陳添枝、黃朝熙，基礎經濟學，第五版，華泰文化出版，台北，2007。										
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：											
一、 經濟學概論 (第 1 週) 二、 選擇的經濟思維 (第 2 週) 三、 公司部門的決策思維 (第 3、4 週) 四、 供給與需求 (第 5、6 週) 五、 效用與消費者選擇 (第 7、8 週) <期中測驗> (第 9 週) 六、 成本與生產者決策 (第 10、11 週) 七、 完全競爭市場 (第 12 週) 八、 獨占與獨占性競爭市場 (第 13 週) 九、 寡占市場 (第 14 週) 十、 生產要素市場 (第 15 週) 十一、 不確定性、訊息與市場課題 (第 16 週) 十二、 政府管制與市場競爭 (第 17 週) <期末測驗> (第 18 週)											
說明：											
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。											
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。											

課程委員會召集人：

空運系主任 尹相隆

授課教師：

葉文健

課務組
96.9.17
收文章