

開南管理學院 九十二學年度第一學期

財務金融 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
105020 200- 1,10502 0200-2	中文：個體經濟學	呂俊慧	■必修 □選修	財金系二年AB班	3	3
	英文：Microeconomics	先修課程		經濟學		
教學目標與內容	(1)建立同學對個體經濟學的完整架構與概念，使其具有修習其他更高階學科的邏輯分析能力。 (2)透過習題的演練，加強同學對圖形分析與演算之能力，使其在未來的進修、就業考試中具有競爭力。 (3)培養以抽象簡化的經濟思考模式與研究方法分析事物的能力。					
實施方法	■講解法。 □實作法。 ■討論法。 ■演習法。 □問答法。 □其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 40% 。其他 () 成績□□% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行人、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 楊雲明著 /個體經濟學/2002年4月三版/智勝文化出版; 參考書籍:Robert S.Pindyck與Daniel L.Rubinfeld著 劉純之等譯/個體經濟學/第五版/華泰, 莊奕琦著/個體經濟學/2002年					
科目簡介(可含大綱及教學進度):	個體經濟學強調的就是經濟學的原理原則基礎。因此,個體經濟學是透過成本效益的分析,討論個體單位如何做選擇的問題。其中探討的範圍有理性的消費者理論,生產者理論,說明著家計單位與廠商如何作價格與消費生產的數量決策,及當面臨不同的環境與條件時,又該如何改變決策。另外也詳細地介紹不同市場結構的各種理論模型。因此,學期一開始先介紹個體經濟學架構、模型與圖形,依序說明需求、供給與市場均衡概念,彈性(各類彈性介紹與應用)基數效用分析,偏好與預算,消費者均衡及變化。期中考後陸續探討生產理論面,涵蓋生產函數,生產成本,完全競爭市場、獨占市場、不完全競爭市場(獨占性競爭市場與寡占市場)。之後若有時間再介紹其他相關主題,如跨期分析,風險下的選擇...等等個體經濟學偏向理論之訓練,對於推理能力較強的學生很能發揮所長,因此個體理論訓練將培養學生嚴謹的邏輯推理。					
說明: 1.授課教師於學期前填寫本表,經課程委員會審核後,影印分送給教師所屬課程委員會召集人,授課班級所屬系、所及教務處課務組於開始上課時,將本內容向學生說明。 2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。	;並					

課程委員會召集人:



授課教師: 呂俊慧2003/9/5

教 學 計 畫 書

系所	財金學系	1 年級
課號／班別		3 學分
科目中文名稱	經濟學(上)	
科目英文名稱	Economics	
每週授課時數	3 小時	必修
任課老師	林彥伶 Yen-Ling Lin	

一、課程目標 Goal	這是一門重要的入門課程，目的在使學生了解經濟學究竟是甚麼，並對經濟學所涵蓋的範圍以及其邏輯思考有初步的概念。本學期主要將重點放在個體經濟學的部分，讓學生熟悉個體經濟的分析工具以及市場運作。 This is a basic course for the purpose that students understand what Economics is and how to think in Economic way. The subject of this semester focuses on Microeconomics. After classes, students should familiar with the analysis tools of Microeconomics and the market operation.
二、先修科目 Pre-requisite	
三、課程大綱 Outline	本課程包含下列兩大要綱： 1 經濟學簡介 2 個體經濟分析 This course covers the following two major parts: Part 1: Introduction Part 2: Microeconomics
四、指定用書 Textbook	1. Parkin, M., <i>Economics</i> , 2003, 6 th edition
五、參考書籍 References	1. 霍德明、熊秉元、胡春田、巫和懋， <u>經濟學 2000</u> ，第三版，2003，雙葉書局代理 2. 上課講義 1. Huo, Shung, Hu and Wu, <i>Economics 2000</i> , 2003, 3 th edition. 2. Lecture notes
六、教學方式 Teaching Approach	課堂教授，投影片 Class lecture, Transparency
七、教學進度 Schedule of Progress	(一) 導論 Parkin_Ch1, Ch2 (二) 需求與供給 Parkin_Ch3 (三) 供需彈性 Parkin_Ch4 (四) 效率與公平 Parkin_Ch5 (五) 效用與需求曲線 Parkin_Ch7 (六) 消費者偏好與選擇 Parkin_Ch8 (七) 生產理論_產出與成本 Parkin_Ch10 (八) 完全競爭市場 Parkin_Ch11 (九) 獨占市場 Parkin_Ch12 (十) 寡占與獨占性競爭 Parkin_Ch13 (十一) 要素市場 Parkin_Ch14 (十二) 市場失靈與政府管制 Parkin_Ch15~17