

開南管理學院 93 年度第 2 學期 會計 學系科目教學計劃表(正面)

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
103030201-01	中文：管理會計(下)	鄭惠文	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年 A/B 班	2	2
103030201-02	英文：Management Accounting	Email	<a href="mailto:chenghw29@yahoo.com.tw">chenghw29@yahoo.com.tw</a>			
教學目標	本課程為財務會計與成本會計之進階課程，其目的在於教導學生了解管理者在組織中如何運用會計資訊，實現四個最重要且基本的功能：〈1〉規劃營運〈2〉控制作業活動〈3〉做決策〈4〉責任績效。管理會計對組織是一個價值附加的過程，希望學生從中學習，未來能協助管理單位做有效的規劃、設計、衡量與運作，並給予必要的行動方針，激勵員工行為而獲取支持，進而創造文化價值，以達到組織策略上及營運上的目標。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 35%。 期末測驗 35%。 報告成績 20%。 平時成績 10%。					
授課使用書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	Horngren/Sundem/Stratton, Introduction to Management Accounting, 13th edition, 華泰書局, 2005					
主要參考書籍及教學資源	Atkinson/Banker/Kaplan/Young, Management Accounting, 4th edition, 華泰書局, 2004					
	S. Mark Young, Readings in Management Accounting, 4th edition, 華泰書局, 2004					
	Kaplan & Cooper 著, 徐曉慧譯, 成本與效應, 初版, 臉譜出版社, 2000					
	Kaplan & Norton 著, 朱道凱譯, 平衡計分卡, 初版, 臉譜出版社, 1999					
	Kaplan & Norton 著, ARC遠擎管理顧問公司策略績效事業部譯, 策略核心組織, 初版七刷, 臉譜出版社, 2002					
	Kaplan & Norton 著, 陳正平等譯, 策略地圖, 初版, 臉譜出版社, 2004					
	Eccles/Herz/Keegan/Phillips 著, 林日峰等譯, 企業價值報告, 初版, 資誠教育基金會, 1999					
	Johnson & Kaplan 著, 杜榮瑞/華德/吳安妮譯, 轉捩點上得成本管理, 初版八刷, 遠流出版公司, 1998					
	Michael Colenso 著, 何喻方譯, 改善策略, 初版, 培生集團, 2003					
	今井正明著, 徐聯恩譯, 改善：日本企業成功的奧秘, 初版, 長河出版社, 1990					
	財團法人資成教育基金會譯著, 移轉訂價, 初版, 商周編輯顧問股份有限公司, 2003					
	Monte Swain/Jan Bell 著, 曾煥釗譯, 限制理論與產出會計, 初版, 美商麥格羅希爾出版, 2002					
	Al Ehrbar 著, 黃定遠譯, 經濟附加價值EVA入門全書, 初版, 商周出版, 2000					
	Eleanor BVloxham 著, 陳虹妙等譯, 經濟附加價值管理, 初版, 天下出版, 2003					
報章雜誌						
說明：授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。 <small>Design: jenny</small>						

課程委員會召集人及會簽日期：

會計系主任趙可南

授課教師及填寫日期：鄭惠文，94年2月24日