

開南管理學院九十四學年度第二 學期觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：研究方法	吳淑禎	必修	三年B班	3	3
	英文：Research Methods	先修課程		無		
教學目標與內容	一、瞭解量化研究的步驟。 二、釐清概念、構念、與變數等相關要素的定義。 三、瞭解問卷設計及其信、效度之建立。 四、問卷資料的建構與分析。 五、認識實驗研究方法。 六、學會撰寫研究計劃或報告。					
實施方法	講授、分組討論、實作、閱讀、成果發表					
評量方式	1.平時成績(含上課參與、小考、課堂討論)50%。2.期中考25%。3.期末考25%。 2.本課程經系課程委員會討論，擬與四下專題研究課程配合，協助學生進行專題研究報告撰寫，課程設計除著重研究主題的尋找、構念如何操作化定義、工具的形成、資料處理方法介紹以及論文格式書寫教導，學生需要每人或每一小組在本課程結束前至少完成一份研究計畫，此一計畫在專題研究的課堂中持續進行直至成果報告完成，最後並將發表於本系年度研討會，以提升學生專題製作能力。此外，依教學設計，每位學生在此課程將實作質性研究觀察或訪談作業一份，並進行編碼練習。 3.研究計畫配合前述系課程委員會討論結果，每人/組可依主題方向，尋找本系教師擔任指導老師，以助研究執行。 4.本課程先備的統計知識包括：描述統計，諸如次數分配、集中量數(平均數、中數、眾數)、變異量數(變異數、標準差)、常態分配、相關、集合；以及推論統計，諸如常態分配、區間估計、平均數考驗、變異數分析等。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。  1.呂長民(2003)行銷研究-研究方法與實例應用 前程企業出版 2.楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園(1988)社會及行為科學研究法(上) 東華出版。 3.王保進(1999) 視窗版spss與行為科學研究。心理出版。 4.王作煌、潘中道(2002) 當代社會研究法。學富出版。 5.American Pshcological Association.(2001).Publication manual of the american Psychological Association(5rd ed.) Washington, DC. American Psychological Association. 6.Krathwohl, D. R. (1995) Socail and behavioral science research. Jossey-Bass Publishers.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)	本課程旨在協助學生進行專題研究報告撰寫，課程設計除著重研究主題的尋找、構念如何操作化定義、工具的形成、資料處理方法介紹以及論文格式書寫教導，讓學習者能把握原理又能瞭解做法，同時也強調研究倫理的重要性，希望學習者能夠充分尊重受試者的權益和隱私並能尊重他人的學術著作權，不抄襲、不剽竊，能夠踏實做學問。					
	第一週 研究計畫撰寫的方法 第二週 概念、構念、操作性定義與變數 第三週 概念、構念、操作性定義與變數 第四週 研究題目的選擇 第五週 如何應用資料庫蒐集文獻 第六週 研究工具的設計 第七週 研究工具的信度 第八週 研究工具的效度 第九週 期中考  第十週 抽樣方法 第十一週 調查法 第十二週 實驗研究法 第十三週 文獻分析法 第十四週 研究實施的倫理與注意事項 第十五週 研究計畫習寫與簡報 第十六週 研究計畫習寫與簡報 第十七週 研究計畫習寫與簡報 第十八週 期末考					
說明	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Design jenny					

課程委員會召集人：陳桓敦

授課教師：吳淑禎

觀光系 陳桓敦 主任

課務組  
55.3.20  
收文章