

開南管理學院九十四年度第二學期 觀光與餐飲旅館學系教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：餐旅市場調查與分析	何學斌		三年 班	2	2
	英文：	先修課程	無			
教學目標與內容	隨著社會的資訊量擴大，私人及企業所擁有的資訊相對減少。個人與企業所能掌握的資訊是有限的，一方面整個社會充滿資訊，而另一方面蒐集對自己有用的資訊變得更加困難，再一方面是量的增多也使人們不知從何著手汲取資訊，所以確立牢固的自主性與過濾資訊是解讀資訊的當務之急。 從周圍的環境中獲取什麼樣的資訊？如何控制和利用這些資訊？這就是我們必須認識市場調查的原因。					
實施方法						
評量方式	學期作業----- 20% 期中考----- 30% 期末考----- 40% 上課表現----- 10%					
授課使用及參考書籍	市場調查與分析技術 謝邦昌、柯惠心、盧傳熙編著 曉園出版社出版(2000)					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
市場調查的意義與範圍						
市場調查的基本步驟						
市場調查方案設計						
市場調查法						
調查資料的整理						
資料的表現						
顯著性檢驗						
調查結果的呈現						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：陳桓敦

觀光系 主任 陳桓敦

授課教師：何學斌

課務組
95.3.20
收文章