

南管理學院 九十三年 度第一 學期 空運管理 學系科目教學計畫

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：空運行銷管理	張玉君	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	三年A班	3	3
	英文：Air Transport Marketing	先修課程	空運經營管理			
教學目標與內容	<p>教導學生行銷學之基本原理 應用於航空公司及機場之行銷管理上 並以實務上航空公司之行銷方法為例 要求學生調查各航空公司之行銷策略 比較討論分析 以使學生能結合理論與實務 An airline which is to apply the principles of marketing successfully needs a through knowledge of current and potential markets for its services. The knowledge should encompass an understanding of the business in which the participate, and of the market research techniques they must apply in order to gain the knowledge they need about the marketplace. They must be able to identify "customer" and distinguish them from "consumers". They must segment their markets and identifue the requirements of customers in each of the segments. Finally, and most importantly, they must examine their markets in a dynamic rather than a static sense and anticipate future changes in customer needs.</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 30%。 平時成績 40%。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Stephen Shaw, Airline marketing and management, fourth edition, Ashgate, 1999.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	1. The market for air transport services 2. The marketing environment 3. Airline business and marketing strategies 4. Product analysis in airline marketing 5. Pricing and revenue management 6. Distributing the product 7. Brands management in airline marketing 8. Relationship Marketing 9. Airline selling, advertising and promotional policies 10 The future of airline marketing					
說明：	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人：

空運系李彌
主任

授課教師：張玉君