

開南管理學院 九十三年 度第一 學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：企業概論	蔡進祥	*必修	1年A班 進修部	3	3
	英文：Business Essentials	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>彼得·杜拉克 (P. Drucker) 曾說：「企業是現代社會最重要的體制。」而企業經營活動的蓬勃發展，可說是本世紀以來，促成國家經濟發展與人民生活品質提升的關鍵因素，企業存在的本質在進行價值創造，而經營活動的終極目的則在建構企業生生不息，永續生存的基石。</p> <p>本課程在教學上注重議題涵蓋面與重要理論的初步引介同時，提供整合內容的教學投影片；在學習上，則注重學習的邏輯順序與核心概念的傳遞，為加深同學學習的印象，每章皆附有兩段式個案，第一段個案為每章章首的個案，介紹實務界在特定議題上的做法，第二段個案安排於每一章結束前，是章首個案的延續，並設計十個相關問題幫助同學複習與反思本章所學。</p> <p>本課程只分為六篇，共計十六章，第一篇一至四章簡介現代企業環境，第二篇五至十章的焦點在於企業管理方面，第三篇討論企業的關鍵元素，第四篇是最重要的主題——行銷，這一篇共有三章分別描述行銷程序與消費者行為、產品的發展、定價、促銷與配銷，第五篇說明生產管理與品質提升。透過本教學內容後，對一些重要的主題，如國際企業的成長、小企業的經營、服務業的重要性與經營、企業的社會責任角色與品質的重要性等，定能有充分地認知。</p>					
實施方法	*講解法。 □實作法。 *討論法。 □演習法。 *問答法。 □其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 30%。 平時成績 40%。 其他 (含上課參予、小考、課堂討論)。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	吳淑華 企業概論 華泰出版社 台北市 2001年08月 P1-441					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週：課程介紹			第十四週：企業生產與服務品質管理			
第二週：認識企業成立與發展			第十五週：心得報告			
第三週：企業的全球環境			第十六週：心得報告			
第四週：企業的倫理與社會責任			第十七週：心得報告			
第五週：企業的目標、策略、程序			第十八週：期末考			
第六週：企業組織架構 (case study：收銀機的故事)						
第七週：企業的精神與小型企業的經營			報告：以4-6人為一組，共同閱讀一本與企業管理相關之書籍，期末每組進行20-25分鐘之心得報告分享，並繳交書面報告每組閱讀書籍不可重複，書籍名稱及分組名單 (每組組一位組長) 於10/04日上課前繳交			
第八週：激勵、滿足與領導員工 (case study：Team Work)						
第九週：期中考						
第十週：企業人力資源管理						
第十一週：企業行銷與消費者行為						
第十二週：企業產品開發與定價						
第十三週：企業促銷策略與配銷產品						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

Designer Jerry

課程委員會召集人：

系主任 楊勝評

授課教師：蔡進祥

蔡進祥 1/4