

開南大學 96 年度第 2 學期 資訊傳播學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	2 0 3 0 2 0 3 4 0	授課教師：蕭文杰老師
班次	01	<input type="checkbox"/> 必修 老師 e-mail : wen0199.chieh@msa.hinet.net
開課系所：	資訊傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 老師分機：
年級班別：	一年 班	
課程名稱(中文)		學分數
進階攝影		3
課程名稱(英文)		Advanced Photography
教學目標與內容	本課程為建立攝影技巧與概念的訓練，教學目標為學生必須有賞析評估攝影作品能力；更要具有完成搭建簡易攝影棚，使用測光錶、持續光源、閃燈之基本能力，教學內容包含基礎之人像攝影及各類不同材質之商品攝影，使學生將來能快速符合業界需求。	
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____	
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 30% 其他_____ 成績□□%	
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 秦愷, 廣告攝影實戰手冊, 台北雄獅美術出版(2000) Rod Ashford, 攝影採光人像篇, 視傳文化出版(2003)	

科目簡介(含課程大綱及教學進度)：

1. 課程簡介, 攝影棚的原理與操作。
2. 如何利用簡易器材, 自製攝影道具。
3. 參觀北美館(以色列建國 60 年紀念—國家的誕生: 保羅·高曼 & 大衛·羅賓哲攝影展)。
4. 攝影棚的認識與閃光燈曝光練習(使用測光錶、翻拍、平面作品拍攝)。
5. 大頭照拍攝練習。
6. 商業攝影種類分析與市場分析(皮件、紙類包裝、去背練習)。
7. 文化祭外拍(4月19日配合台北保生大帝文化季調課外拍, 課程時間為早上10點到晚上8點)
8. 棚內商業人像攝影。
9. 數位暗房: Photoshop 修片操作簡介。
10. 棚內商品拍攝(玻璃器、酒瓶、香水等反光物)。
11. 風景、人像與底紋外拍、外接式閃光燈離機攝影 1。
12. 作品檢討與外接式閃光燈離機攝影 2。
13. 數位暗房: Photoshop 影像合成練習。
14. 棚內商業攝影(陶瓷器、木雕)。
15. 美食攝影、佈景搭配與色光運用。
16. 生態攝影外拍。
17. 分組專題發表。
18. 筆試。

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表, 經課程委員會審核後, 影印分送給教師所屬課程委員會召集人, 授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時, 將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：張世儔

授課教師：蕭文杰

