

開南大學 95 年度第 1 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

| 科目代碼 | 科目名稱 | 授課教師 | 修別 | 開課年級 | 學分數 | 每週時數 |
|------------------|--|------|---|------|-----|------|
| 151032400 | 中文：知識管理 | 黃日鈺 | <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 | 三年 班 | 3 | 3 |
| | 英文：Knowledge Management | 先修課程 | 無 | | | |
| 教學目標與內容 | 本課程嘗試探討企業如何發展知識管理，如何衡量知識並將之保留於組織之中，並探討核心競爭力、知識管理人才培育課題及強調學習型組織的重要性。學習與知識為重要之策略性資源，對公司之競爭優勢非常重要。由於知識經濟時代之來臨，學生與實務界人士對於組織與個人之學習與知識管理必須有深刻的認識。本課程著重理論與實務之探索。 | | | | | |
| 實施方法 | ■講解法。 □實作法。 ■討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他 ()。 | | | | | |
| 評量方式 | 期中測驗 30%。 期末測驗 40%。 平時成績 30%。 其他 () 成績 □□%。 | | | | | |
| 授課使用及參考書籍 | (請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 授課使用 謝清佳, Probst, G., Raub, S. and Romhardt, K. 著, 知識管理, 智勝, 民國89年。 參考書籍 Easterby-Smith, M. and M. A. Lyles (editors). (2003). The Blackwell Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management, Oxford, Blackwell Publishing. Malhotra, Y. (2001), Knowledge Management and Business Model Innovation, Idea Group Publishing, Hershey. | | | | | |
| 科目簡介(可含大綱及教學進度)： | 本課程共分為六大部分： 一、知識的理論—包括知識的定義和重要性，知識的分類與特質，知識的創造與發展，及知識對企業的涵義等。 二、知識管理理論—包括知識管理的基本概念，知識管理的理論基礎，知識管理的學理、分類與模式等之介紹及知識管理與知識經濟關係之探討。 三、知識管理的規劃—包括知識管理的步驟與策略、知識管理的組織設計、知識管理的報酬制度等。 四、知識管理的程序面—包含塑造創新的企業文化，知識管理的落實及知識管理的個人面。 五、知識管理的執行與控制—包含知識的創造、取得與整合，知識管理的人資訓練，知識管理的資訊技術面及知識管理的管控與績效評估等 六、知識管理的應用現況實例探討與未來發展 1 概說 2 知識的定義、發展與重要性 3 知識管理的基本概念 4 知識管理的理論基礎 5 知識管理之分類與期望效果 6 知識管理的設計與導入 7 知識管理的步驟與策略 8 知識管理的組織設計 9 知識管理的報酬制度 10 知識管理的程序面 11 知識管理系統的建構 12 知識管理的執行面 13 知識管理的資訊技術面 14 知識管理的控制 15 知識管理的創新應用 16 知識管理與知識經濟 | | | | | |
| 說明： | 1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jenny | | | | | |

課程委員會召集人：

企管系 李文雄 主任

授課教師：黃日鈺

