

開南大學 95 年度第 1 學期 國際企業 學系科目教學計劃表


科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷管理	謝雅惠	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	二年 A 班	3	3
	英文：Marketing Management	先修課程	無			
教學目標與內容	企業競爭使得行銷技術成爲企業生存的利器，而台灣經濟也漸漸走向「顧客服務導向」的訴求，與經濟脈動息息相關。因此學習行銷管裡便成爲一個重要課題。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30 % 。 期末測驗 40 % 。 平時成績 30 % 。					
授課使用 (及參考書籍)	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 行銷管理-- 蘇雲華 著 滄海書局					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

1. 課程介紹	第 1 週
2. 導論	第 2 週
3. 行銷環境分析	第 3 週
4. 行銷研究與市場調查	第 4 週
5. 策略規劃與策略行銷管理程序	第 5 週
6. 消費者購買決策過程	第 6 週
7. 消費者購買行爲	第 7 週
8. 競爭者分析	第 8 週
9. 期中考	第 9 週
10. 市場需求預測	第 10 週
11. 市場區隔、目標市場選擇及市場定位	第 11 週
12. 產品與價格探討	第 12 週
13. 通路與推廣	第 13 週
14. 國際行銷與服務行銷	第 14 週
15. 分組討論	第 15、16、17 週
16. 期末考	第 18 週

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人： 

授課教師： 

