

開南大學 96 年度第 2 學期 國際行銷學系 行銷學教學計劃表

課程編號	1 0 B 0 1 0 0 6 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：謝家祥老師 開課系所：國際行銷學系 年級班別：一年 A 班
班次	01		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
行銷學		3	Marketing
教學目標與內容	從基礎的行銷架構上延伸出顧客價值、滿意度、關係管理等行銷未來的核心議題及行銷主管必備的策略規劃、競爭觀念等，並充實了品牌經營、整合行銷溝通及重要的定理等，使學生得以探究完整的行銷知識體系。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中考 (I) 20% 期中考 (II) 20% 作業成績 30% 專題報告 30%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 曾光華 (2006), 「行銷管理－理論解析與實務應用」, 前程文化事業		

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

Week1	27FEB2008	課程說明與討論
Week2	05MAR2008	CH1 行銷管理的基本觀念【電影】
Week3	12MAR2008	CH2 顧客價值、滿意度、關係管理【餐廳】
Week4	19MAR2008	CH3 策略規劃與行銷【大眾交通@捷運、火車、高鐵】
Week5	26MAR2008	CH4 行銷資訊與行銷研究【私人交通@機車、汽車、遊艇、飛機】
Week6	02APR2008	期中考 I
Week7	09APR2008	CH5 行銷環境【手機】
Week8	16APR2008	CH6 消費者市場與消費者行為【飲料】
Week9	23APR2008	CH7 組織市場與組織購買行為【時間】
Week10	30APR2008	CH8 競爭者分析與競爭策略【禮物】
Week11	07MAY2008	期中考 II
Week12	14MAY2008	專題報告：CH9 市場區隔、目標市場、訂位 & CH10 產品管理與品牌經營
Week13	21MAY2008	專題報告：CH11 新產品發展與產品生命週期 & CH12 服務之行銷管理
Week14	28MAY2008	專題報告：CH13 價格訂定 & CH14 行銷通路管理
Week15	04JUN2008	專題報告：CH15 零售、批發、物流 & CH16 推廣與整合行銷溝通
Week16	11JUN2008	專題報告：CH17 廣告與促銷 & CH18 人員銷售、直效行銷、公關
Week17	18JUN2008	專題報告：CH19 行銷執行與控制 & CH20 行銷道德
Week18	25JUN2008	課程回顧與整理

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：高立箴

授課教師：謝家祥

課務組 郭惠姍

37.3.3
收文章

37.3.3
收文章