

## 開南大學 96 年度第 1 學期企業與創業管理學系科目教學計劃表

課程編號	1	5	1	0	1	0	3	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：施錦村 老師
班次	01										開課系所：企業與創業管理學系
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
企業概論										3	Business Introduction
教學目標 與內容	目標：(一) 讓學生瞭解什麼是企業、什麼是企業功能、什麼是管理功能；(二) 讓學生如何運用所學於公司管理或個人生活管理。 內容：(一) 企業管理的基本概念；(二) 企業經營本質；(三) 企業的經營活動；(四) 企業的成長與永續經營。										
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 _____										
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 40%										
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 教科書：李吉仁、陳振祥；企業概論；二版；華泰文化公司；台北市；2005；578 頁。 參考書：洪子豪；企業概論；初版；華泰文化公司；台北市；2006；583 頁。										
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：											
一、課程大綱：  (一) 企業管理的基本概念：什麼是企業、什麼是企業功能、什麼是管理功能、什麼是管理距離。 (二) 企業經營本質：經營環境與企業經營、企業經營體系與成本、企業的組成與治理、中小企業與企業成長。 (三) 企業的經營活動：企業的生產、行銷、人力資源、研究發展、財務、資訊機能；企業機能間之互動。 (四) 企業的成長與永續經營：企業的國際化成長、企業的永續經營經營與社會責任。  三、教學進度：  第一週：緒論；第二週：企業活動；第三週：企業經營環境；第四週：企業與產業結構；第五週：企業的經營體系；第六週：企業治理；第七週：中小企業成長；第八週：企業生產機能；第九週：期中考；第十週：企業行銷機能；第十一週：企業人力資源機能；第十二週：企業研究發展機能；第十三週：企業財務機能；第十四週：企業資訊機能；第十五週：各機能整合；第十六週：國際化；第十七週：永續經營經營與社會責任；第十八週：期末考。											
說明：											
5. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 6. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。											

課程委員會召集人：官志亮



課務組 郭惠姍 96. 9. 14