

開南管理學院 九十一年度第二學期 觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光心理學	吳淑禎	必修	(進)一年 A班	3	3
	英文：The Psychology of Tourism	先修課程	無			
教學目標與內容	一、認識心理學在觀光方面的應用。 二、瞭解現代觀光的形成因素。 三、瞭解個人知覺、動機與觀光餐旅的關係。 四、清楚個人人格、態度與觀光餐旅的關係。 五、知覺觀光客與當地接待者之互動關係。 六、覺察個人特質在觀光餐旅業的發展空間。 七、學會以人為本的專業認同態度。					
實施方法	講授、分組討論、腦力激盪、角色扮演、訪談或參訪、觀察					
評量方式	期中測驗 20%。期末測驗30%。平時成績 50%					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 林仁和(民91) 社會心理學 揚智出版 郭靜晃等著(民87) 心理學概論 揚智出版 嚴長壽著(民86) 總裁獅子心 平安叢書					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	觀光心理學的目的在瞭解觀光客的觀光行為及其旅遊決定過程，以助觀光事業發展，提升服務品質。本課程設計不僅重視觀光客的觀光行為及其旅遊決定過程的瞭解，同時也對準觀光專業人員自己的旅遊與休閒經驗進行探討希望從自身經驗的回顧，學會把心理學概念應用在觀光活動當中，並能提升觀光產業的服務及管理效能。					
週次 上課進度	第二週 觀光與心理學簡介 第三、四週 人格與觀光客/觀光從業人員 第五、六週 態度與觀光客/觀光從業人員 第七、八週 動機與觀光客/觀光從業人員 第九、十週 情緒與觀光/觀光從業人員 第十一、十二週 觀光客的目的地印象 第十三、十四週 人力資源管理與觀光產業 第十五、十六週 觀光的社會衝擊 第十七週 觀光客的行為模式 第十八週 期末考					
說明：	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Design: jimmy					

課程委員會召集人：

主任 吳淑禎

授課教師：吳淑禎2003/2/19