

開南管理學院 九十三年 度第一 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：國際企業管理	張慶良	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	進修部三年級	3	3
	英文：International Business Management	先修課程		無		
教學目標與內容	<p>教學目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.「企業國際化」儼然成爲當前企業界共同的語言，但公司有步向國際化的「資源」與「能力」？ 2.如果資源與能力不是那麼雄厚，該怎麼辦？ 3.我們有興趣的是，如何做才容易成功！ 4.則應找出最適當的切入時間、切入地點、切入項目及切入作法 <p>內容：站在理論與實務各自的特色與優點，探討企業在全球各地如何做好「生產、行銷、人事、財物、研究發展」及「規劃、組織、領導、控制」，以成功打進全球每個市場。</p>					
實施方法	<ol style="list-style-type: none"> 1.使用PowerPoint講授國際企業經營管理的理則、知識與能力 2.配合口頭問答以強化學生思考問題的能力 3.分組個案報告 					
評量方式	<ol style="list-style-type: none"> 1.出席率 10% 2.分組報告 50% 3.期中及期末考 40%，做課本習題 					
授課使用及參考書籍	<p>(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 國際企業管理：理論與實務，2003，戴國良著，普林斯頓台灣分公司出版 2. Ball, McCulloch, Frantz, Geringer, and Minor, International Business, 2002, McGraw-Hill Companies 					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<ol style="list-style-type: none"> 1.第一週、第二週：Chapter 1.全球化啓動的力量；Chapter 2. 資源基礎下的競爭策略 2.第三週、第四週：Chapter 3.企業朝向國際化的理由；Chapter 4.海外市場的進入策略與模式 3.第五週：兩組分組報告；Chapter 5. 國際合資的優點、缺點及如何取捨 4.第六週、第七週：兩組分組報告；Chapter 6. 波特鑽石體系理論：國家競爭優勢；Chapter 7. 跨國併購趨勢與 5.第八週：兩組分組報告；Chapter 8. 國際行銷管理；Chapter 9. 國際採購與供應鍊 6. 第九週：期中考週 7.第十週、第十一週：兩組分組報告；Chapter 10.匯率風險管理與投資分析；Chapter 11. 國際生產與研發 8.第十二週、第十三週：兩組分組報告；Chapter 12.國際談判：沒有Power，贏；Chapter 13. 中國大陸市場：經 9. 第十四週、第十五週：兩組分組報告；Chapter 14.中國大陸市場：蒐集商場情報；Chapter 15.中國大陸市場： 10.第十五週、第十六週：兩組分組報告；Chapter 16. 中國大陸市場：內銷市場；Chapter 17. 日本市場 11.第十七週：兩組分組報告；Chapter 18. 美國市場；Chapter 19.歐洲市場 12. 第十八週：期末考週 					
說明：	<p>1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p>					

課程委員會召集人：

授課教師：張慶良 2004/10/8