

開南大學九十六年度第二學期觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

68

課程編號	1 0 6 0 1 1 9 0 2	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師： 楊振榮 老師
班次	02		開課系所： 觀光與餐飲旅館 學系 年級班別： 一年 雙 班
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
經濟學(下)		2	Economics
教學目標與內容	本課程旨在介紹經濟學的基本知識、原理法則及其實際應用,使學生具備經濟學的基本概念與分析方法,並培養其邏輯推理之能力,以奠定後續相關課程學習之基礎。本學期主要講授內容包括消費理論、生產與成本、市場類型與收益、總體經濟指標、貨幣供需、總合供需。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績(平時考與作業)25% 其他(上課表現及出席點名)成績 15%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 ◆授課使用書籍：毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳昭南、陳添枝、黃朝熙合著，基礎經濟學，第4版，華泰公司，台北市，2007年，1~388頁。 ◆參考書籍： 1.張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏，經濟學-理論與實際(上、下冊)，第5版，翰蘆圖書公司，台北市，2004年，1~816頁。 2.Parkin, Michael, Economics, 8th Edition, Addison-Wesley, 2006.		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
第1週(2/25) 消費者最適選擇	第10週(4/28) 總體經濟的基本架構		
第2週(3/3) 需求曲線的導出	第11週(5/5) 總體經濟學探討的課題		
第3週(3/10) 生產函數	第12週(5/12) 總體經濟指標的衡量		
第4週(3/17) 成本分析	第13週(5/19) 簡單凱因斯模型的架構與延伸		
第5週(3/24) 完全競爭市場	第14週(5/26) 簡單凱因斯模型的應用		
第6週(3/31) 獨占市場	第15週(6/2) 貨幣供給與貨幣需求		
第7週(4/7) 寡占市場	第16週(6/9) 總合需求曲線的導出與移動		
第8週(4/14) 獨占性競爭市場	第17週(6/16) 不同學派的總合供給曲線		
第9週(4/21) [期中考試]	第18週(6/23) [期末考試]		
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

觀光系主任 文祖湘

授課教師：楊振榮

課務組
97.3.6
收文章