

開南大學 96 年度第 1 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
102031200 01	中文：國際行銷管理	謝雅惠	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年 甲、乙 班	3	3
	英文：International Marketing	先修課程	無			

教學目標  
與內容

國際競爭使得國際行銷技術成為企業生存的利器，而台灣經濟也漸漸走向「國際化」的脈動，與全球市場交易頻繁。因此如何與世界接軌便成為學習國際行銷的一個重要課題。

實施方法

講解法。  實作法。  討論法。  演習法。  問答法。  其他 ( )。

評量方式

期中測驗 30 %。期末測驗 40 %。平時成績 30 %。

授課使用  
(及  
參考書籍

(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。

國際行銷學精要(International Marketing) 林晉寬 著 滄海書局

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

1. 課程介紹	第 1 週
2. 國際行銷導論	第 2 週
3. 全球市場的文化環境	第 3、4 週
4. 評估全球市場的機會	第 5、6 週
5. 執行全球市場的策略	第 7、8 週
6. 期中考	第 9 週
7. 發展全球的行銷策略	第 10、11 週
8. 國際行銷通路	第 12、13 週
9. 整合的行銷及國際廣告	第 14、15 週
10. 個案探討	第 16、17 週
11. 期末考	第 18 週

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：



授課教師：

謝雅惠

課務組郭惠姍

