

開南大學 95 年度第 1 學期 資訊管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數						
	中文：企業概論	孟昭宇	■必修 □選修	一年A班	3	3						
	英文：	先修課程										
教學目標與內容	企業概論和管理學有顯著不同，後者談的是管理程序及管理思想的發展，企業概論則以一個企業組織中涉及的業務功能為主，諸如行銷、生產/作業管理、人力資源、財務、資訊、研發等以及企業經營形式及環境等議題。本課程係以企業功能相關基本知識深入淺出做有系統之介紹。											
實施方法	■講解法。 □實作法。 ■討論法。 □演習法。 ■問答法。 ■其他（ 作業 ）。											
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 40% 。平時成績 30% 。其他（ ）成績□□% 。											
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 張緯良，企業概論：掌握本質創造優勢。三版，前程文化事業有限公司，台北2005年10月											
科目簡介(可含大綱及教學進度)：												
第一週：課程介紹，相關規定（繳交作業方式，…），導論。												
第二週：企業組織（定義、類型，…）。												
第三週：產業與競爭環境（競爭分析架構、現有及潛在競爭者，…）。												
第四週：總體環境（政治、經濟、科技、社會）。												
第五週：國際環境（國際政經環境，…經營應注意問題，…）。												
第六週：行銷管理（定義、程序、目標市場、行銷組合，…）。												
第七週：生產作業管理（生產系統分類、設計、生產控制，…）。												
第八週：人力資源管理（定義、人力獲得、發展、激勵、維持，…）。												
第九週：期中考試。												
第十週：財務管理（定義、資金來源、運用、財務結構、報表分析，…）。												
第十一週：資訊管理（定義、資訊系統組成、開發、資訊科技組織中定位、影響，…）。												
第十二週：研發管理（技術意義及種類、研發特性、技術策略、生命週期，…）。												
第十三週：企業經營策略（意義、策略規劃、總體策略、事業策略、基本策略）。												
第十四週：電子商務（發展、架構、特性、規劃、經營與營運模式）。												
第十五週：企業社會責任（企業利害關係人、社會責任的辯證、內容）。												
第十六週：管理道德（社會運動與企業社會責任）。												
第十七週：企業管理的發展（環境變動、經營型態的發展、企業功能的發展，…）。												
第十八週：期末考試。												
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。												

課程委員會召集人：

資訊系管子忠
主任蓋章(乙)

授課教師：

孟昭宇

章組
95.11.8
章