

開南管理學院 九十二年度第一學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務概論	蔡重成	選修	研一	3	3
	Introduction for E-Commerce	先修課程				
教學目標與內容	建立同學對於企業應用電子商務的實務概念並熟悉電子商務實際應用的架構與策略，從而培養學生具有電子化經營管理與電子商務管理的基本素養。					
實施方法	講解法 討論法 演習法					
評量方式	期中報告 40% 。期末報告 40% 。平時出席與討論成績 20% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	課堂講義					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1. 電子商務基礎建設，網路傳輸，交易安全與電子平台。						
(第1週至第3週)						
2. 協同商務與電子物流。						
(第4週至第6週)						
3. 電子採購與供應鏈管理。						
(第7週至第9週)						
4. 網路行爲，電子商店，顧客關係與電子付款。						
(第10週至第12週)						
5. 電子生活，電子學習。						
(第13週至第15週)						
6. 電子溝通，電子工作。						
(第16週至第17週)						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

企管系 李文雄(乙)
主任

授課教師：

蔡重成

Designer jimmy