

開南管理學院 94 年度第 1 學期 航運與物流管理學系 科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：海運市場	黃國英	選修	4 年 A/B 班	2	2
	英文：Shipping Market	先修課程	海運學/定期航運經營			
教學目標與內容	讓同學了解各類海運市場的基本特性、定價方法與海運公司營運中的業務活動內容，並培養學生應用與分析的能力。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 40%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	1. 林光，海運學，「第13章海運市場與運價」。					
	2. Lars Gorton...etc, Shipbroking And Chartering Practice, 5TH, LLP, London Hong Kong, 1999。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	一. 課程簡介：1. 課程內容 2. 參考文獻 3. 評分標準 二. 市場/海運市場之定義/範疇：1. 市場 2. 海運市場 3. 海運市場之範疇 三. 海運市場之類別與特性 1. 抽象概念上 2. 具象概念上 (1) 依輸送服務 (1) 依國家分 (2) 依運送通路 (2) 依地域分 (3) 依運送對價 (3) 依船型分 四. 海運市場之構成：1. 運送工具—船舶/噸位 2. 運送對象—貨物/額.量 3. 運送通路—航線 4. 運送報酬—運費 五. 運費市場：1. 依船型 2. 依航線 3. 依貨物 六. 演講與參訪：1. 固定請業界人士到校演講 2. 參訪基隆港貨櫃船					
說明：	1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組。並於開始上課時，將本內容向學生說明。2. 本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人：

航管系 邱榮和 主任

授課教師：

黃國英

 課務組
 94.10.24
 收文章