

開南大學 96 學年度第 1 學期休閒事業管理學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1 0 D 0 1 0 0 5 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：戴偉謙 開課系所：休閒事業管理 年級班別： 1 年	老師 學系 班
班次	日間部			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)	
休閒心理學		3	Leisure Tsychology	
教學目標 與內容	<p>一、教學目標</p> <p>1.以休閒者之動機分析、吸引休閒者之廣告策略、休閒商品之行銷及休閒社會心理為研對象。</p> <p>2.從個人心理範疇之探討，加上社會學、管理學之領域與行銷結合做實際應用。</p> <p>3.充實休閒事業理論基礎、知識與技術。</p> <p>二、教學內容</p> <p>週次 教學內容</p> <p>1 第 1 章 一般心理學概要 心理學之定義、心理學之發展歷程</p> <p>2 第 1 章 一般心理學概要 心理學的研究方法、心理學之研究對象</p> <p>3 第 2 章 消費者心理學概要 消費者行為與行為科學、消費者行為研究之發展階段</p> <p>4 第 2 章 消費者心理學概要 消費者行為模式、消費者行為的研究對象</p> <p>5 第 3 章 休閒心理學概述 休閒心理與休閒者、休閒心理研究的目的、休閒心理學的研究對象</p> <p>6 第 4 章 休閒心理學之理論基礎 心理學和社會學、休閒社會心理學、人類學、管理學、經濟學</p> <p>7 第 5 章 休閒者心理序論 休閒與休閒行為、經濟條件和休閒行為、時間價值和休閒行為、心理和社會因素</p> <p>8 第 6 章 休閒行為和知覺 感覺的基本特徵、知覺的概念、休閒者的知覺、對旅遊條件的知覺</p> <p>9 期中考</p> <p>10 第 7 章 休閒行為和學習 學習的基本概念、影響學習的因素、休閒者的旅遊決策</p> <p>11 第 7 章 休閒行為和學習 消費者的學習和休閒行為、購買後疑慮處理的學習</p> <p>12 第 8 章 休閒行為和人格 人格的概述、自我概念</p> <p>13 第 8 章 休閒行為和人格 休閒者的人格特徵</p> <p>14 第 9 章 休閒行為和動機 動機的意義和類別、動機理論、休閒需求、休閒動機、休閒動機的激發</p> <p>15 第 10 章 休閒行為和態度 態度的意義和形成、態度的特性和功能、態度的改變、態度與休閒行為</p> <p>16 第 11 章 社會文化的影響和休閒行為 社會文化之影響要因、文化對休閒行為的影響、社會階層對休閒行為的影響</p> <p>17 第 12 章 休閒者與當地接待者之互動關係 休閒者與當地居民之接觸情況、當地人對休閒者的態度</p> <p>18 期末考</p>			
	實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 15% 其他 作業_____ 成績 15%			
授課使用及	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。			

## 參考書籍

- 1.謝淑芬,《觀光心理學》(臺北:五南圖書出版股份有限公司,2006,初版12刷)。
- 2.劉純,《旅遊心理學》(臺北:楊智文化事業股份有限公司,2002)。

## 科目簡介(可含大綱及教學進度):

週次	大綱及教學進度
1	第1章 一般心理學概要 心理學之定義、心理學之發展歷程、
2	第1章 一般心理學概要 心理學的研究方法、心理學之研究對象
3	第2章 消費者心理學概要 消費者行為與行為科學、消費者行為研究之發展階段、
4	第2章 消費者心理學概要 消費者行為模式、消費者行為的研究對象
5	第3章 休閒心理學概述 休閒心理與休閒者、休閒心理研究的目的、休閒心理學的研究對象
6	第4章 休閒心理學之理論基礎 心理學和社會學、休閒社會心理學、人類學、管理學、經濟學
7	第5章 休閒者心理序論 休閒與休閒行為、經濟條件和休閒行為、時間價值和休閒行為、心理和社會因素
8	第6章 休閒行為和知覺 感覺的基本特徵、知覺的概念、休閒者的知覺、對旅遊條件的知覺
9	期中考
10	第7章 休閒行為和學習 學習的基本概念、影響學習的因素、休閒者的旅遊決策
11	第7章 休閒行為和學習 消費者的學習和休閒行為、購買後疑慮處理的學習
12	第8章 休閒行為和人格 人格的概述、自我概念
13	第8章 休閒行為和人格 休閒者的人格特徵
14	第9章 休閒行為和動機 動機的意義和類別、動機理論、休閒需求、休閒動機、休閒動機的激發
15	第10章 休閒行為和態度 態度的意義和形成、態度的特性和功能、態度的改變、態度與休閒行為
16	第11章 社會文化的影響和休閒行為 社會文化之影響要因、文化對休閒行為的影響、社會階層對休閒行為的影響
17	第12章 休閒者與當地接待者之互動關係 休閒者與當地居民之接觸情況、當地人對休閒者的態度
18	期末考

## 說明:

1. 授課教師於學期前填寫本表,經課程委員會審核後,影印分送給教師所屬課程委員會召集人,授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時,將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人:

休閒系  
主任 楊振榮

授課教師: 戴偉謙

戴偉謙  
戴謙