

開南管理學院 91 年度第 1 學期 觀光暨餐飲旅館學系 科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光地理	彭孟慈	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年 A 班	2	2
	英文：The geography od Travel and Tourism	先修課程				
教學目標與內容	<p>1. 了解各國地理位置主要城市及人造與自然景點，</p> <p>2. 說明政治環境經濟因素如何影響觀光發展</p> <p>3. 說明國際旅遊型態及定義主要旅遊產出與接收地區。</p> <p>4. 了解國際觀光地區特色台灣之差異點</p> <p>本課程之主要在檢視觀光與地理如何透過以下三種方式連結在一起：</p> <p>1. 地方獨特性：試圖透過地理研究了解及說明、進而欣賞世界各地之獨特性。地方與世界各地之關係取決於其相對位置、距離、可及性或孤立性。人類從事旅遊活動即是從一地方前往另一處的行爲。</p> <p>2. 觀光影響與衝擊：觀光客與當地居民之互動與地主國或接待國因觀光活動所帶來政治經濟環境社會文化衝擊將有所不同。</p> <p>3. 目的地行銷(Destination Marketing)：在了解地方獨特性與觀光事業所帶來之衝擊與影響後，將探討與研究如何將原本具觀光吸引力的地方成功的整合成爲目的地，進而透過行銷的包裝創造地方性或地區性的觀光活動與產業。</p>					
實施方法	√講解法。 √實作法。 √討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 √問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 25%。 期末測驗 25%。 個人報告 25%。 團體報告 25%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	<p>1. Robert Lanquar 著, 黃發典譯, 觀光旅遊社會學, 遠流出版社, 台北民82年。</p> <p>2. 麥可J.沃夫著, 汪睿祥譯, 無所不在-娛樂經濟大未來, 中國生產力中心, 台北, 民89年。</p> <p>3. John Naisbitt, 全球弔詭-小而強的年代, 天下文化, 民83年。</p> <p>4. Jeffery A. Kottler, 黎雅麗譯, 旅行, 重新打造自己, 天下文化, 民國87年。</p> <p>5. Orvar Lofgren, 朱耘譯, 度假, 藍鯨, 民國90年。</p> <p>6. Davidoff, P.G., Davidoff, D.S., & Eyre, J.D. (1995). Tourism Geography (2nd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.</p>					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>Sep 13 課程簡介 See my course syllabus</p> <p>20 觀光與地理 Ch 1</p> <p>27 觀光的歷史發展 Ch2</p> <p>Oct 04 觀光供給與需求</p> <p>11 觀光的影響</p> <p>18 觀光吸引力 John Swarbrooke /Part One # 1,2</p> <p>25 東北亞 # 3,4</p> <p>Nov 01 東南亞 # 5,6</p> <p>08 大陸 # 7,8 15 期中考</p> <p>22 大洋洲 # 9,10 29 美洲 # 11,12</p> <p>Dec 06 歐洲</p> <p>13 台灣1</p> <p>20 台灣2</p> <p>27 Group Paper Presentation</p> <p>Jan 03 期末考</p>					
<p>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p>						

課程委員會召集人：

授課教師：彭孟慈

主任吳淑娟

彭孟慈