

## 開南管理學院 95 年度第 1 學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光學概要	呂美玉	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年級	2	2
	英文：Introduction of Tourism	先修課程				
教學目標與內容	「觀光學」是進入觀光領域的入門課程，由介紹觀光發展的過程與特性，讓同學瞭解影響觀光發展的主要構面及因素，及觀光發展所造成的正負面衝擊。藉由本課程同學得以對觀光發展領域有正確的認識，以作為修習其他觀光遊憩相關課程的基礎，進而成為專業的觀光人才。本課程另一個目標主要是讓學生了解觀光學之基本概念，以激發學生對觀光產業的發展過程、特性和各部門有個整體性的了解，並藉由實地觀光活動體驗，來增進學生對觀光產業有正確的認識，進而引發學生修習觀光遊憩相關課程的興趣。					
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 20%。期末測驗 20%。平時成績 20%。作業 20%。報告 20%。其他 ( ) 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	授課課本: 陳思倫 著 觀光學 2005年 前程文化公司出版 參考書籍: 1. Roy A. Cook Laura J. Yale Joseph J. Marqua TOURISM The Business of Travel Second Edition Prentice Hall 2002 2. Sharron Dickman TOURISM AN INTRODUCTORY TEXT HODDER EDUCATION A Division of Hodder Headline Australia. 1997 3. 劉修祥 觀光導論(第三版) 揚智文化事業股份有限公司 2004 4. Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B. (2003) Tourism: Principles, practices, philosophies, (9th edn.), New York: John Wiley & Sons 5. Norma Polovitz Nickerson. (1996). Foundations of Tourism. Prentice Hall Inc. 6. Faulkner, Moscardo & Laws. (2000). Tourism in the 21st Century. Continuum.					
科目簡介(可含大綱及教學進度):	每週大綱: 第一週 預備週 第二週 第1章: 觀光的現象及系統 第三週 第2章: 觀光的發展 第四週 第3章: 觀光的需求 第五週 第4章: 我國觀光相關行政系統及組織 第六週 第5章: 台灣觀光主要關聯產業 第七週 第6章: 我國觀光政策及發展計畫 第八週 第7章: 觀光規劃 第九週 期中考 第十週 第8章: 觀光的社會文化衝擊 第十一週 第9章: 觀光的經濟衝擊 第十二週 第10章: 觀光的環境衝擊 第十三週 第11章: 觀光研究 第十四週 第12章: 觀光行銷 第十五週 第13章: 觀光服務品質 第十六週 第14章: 觀光的未來及挑戰 第十七週 期末報告 第十八週 期末考					
說明:	1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2. 本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer: jany					

E-Mail: lumeiyue@mail.knu.edu.tw

授課教師: 呂美玉 Tel: (03)3412500-6083

觀光系 陳桓敦 主任

課務組  
95.10.16  
收文章

呂美玉 9/10