

研究方法

教師：企業管理學系 官志亮 副教授

辦公室分機：1501/6805

壹、課程目標

本課程主要介紹社會科學研究的方法論，此方法論之主要流程乃研究者基於理論建立研究之假說，透過不同方式的調查途徑，蒐集研究所需之相關資料，並利用各種分析工具進行研究問題的資料剖析與結論探討。本課程之教學目標即在使學者瞭解企業研究的基本步驟與方法，同時對不同研究資料所需採用的統計分析模式有完整之介紹。學者完成本課程後，應具備獨自執行企業研究與評析相關文獻研究方法的知識與能力，並應該如何正確採用相關的統計分析方法，以及如何針對分析結果進行解讀與討論。

貳、評分方式

	<u>百分比</u>
平時成績 (包含課程參與、出席情形、隨堂測驗)	15
期中考試	25
期末考試	30
指定作業	<u>30</u>
合計	100

參、指定作業

- 1.文獻摘要報告(第六週)
- 2.文獻摘要報告(第十一週)
- 3.專題研究架構與問卷設計實作提報(第八週)
- 4.多變量統計分析報告(第二階段各週)

肆、教科書

- 1.吳萬益，企業研究方法(第二版)，台北：華泰文化事業公司，2005。

伍、參考書籍

- 1.潘明宏(譯)，社會科學研究方法，韋伯文化事業出版社，民八十九年
- 2.張紹勳等，SPSS for Windows 統計分析—初等統計與高等統計(上、下冊)，松岡電腦圖書資料公司，民九十年。
- 3.張紹勳等，SPSS for Windows 多變量統計分析，松岡電腦圖書資料公司，民九十年。

EMBA 2005 Fall
陸、上課方式

- 1.原理講解 2.文獻評析 3.電腦實作 4.專案討論

為尊重上課的老師與同學，請遵守以下之規定：(1)請準時上課；(2)請關掉手機及任何會發出聲響之物品；(3)請尊重並協助維持上課之秩序。

柒、上課進度

週次	時數	授 課 內 容	指 定 作 業
1	3	課程介紹、社會科學研究概論(Ch.1)、科學方法的基本概念(Ch.2)	
2	3	研究面向與研究歷程(Ch.3)、調查研究的設計與執行	
3	3	研究題目選定與研究計畫書(Ch.4)、研究設計(Ch.5)	
4	3	抽樣設計(Ch.6)、文獻回顧與次級資料的蒐集(Ch.7)	
5	3	問卷設計的原則與步驟(Ch.9)、態度的衡量與信效度的檢定(Ch.8)	
6	3	文獻評析(作業)、調查法、觀察法(Ch.10)	文獻摘要報告
7	3	實驗法(Ch.11)、研究成果的呈現(Ch.24)	
8	3	專題研究計劃提報	研究計畫
9	3	期中測驗	
10	3	多變量統計分析方法簡介、迴歸分析與複迴歸分析(Ch.14)	電腦實作作業
11	3	文獻評析(作業)、邏輯斯與 Probit 迴歸分析(Ch.15)	文獻摘要報告
12	3	變異數分析與多變數分析(Ch.13)	電腦實作作業
13	3	典型相關分析(Ch.16)、主成分分析、因素分析(Ch.12)	電腦實作作業
14	3	集群分析(Ch.17)、鑑(區)別分析(Ch.18)	電腦實作作業
15	3	類目資料分析、線性結構關係模式(Ch.19)	電腦實作作業
16	3	多元尺度分析與聯合分析(Ch.20)	電腦實作作業
17	3	專題研究成果提報	
18	3	期末考試	

EMBA 2005 Fall

指定作業說明：

1. 文獻摘要報告：第六週繳交

說明：學者自管理期刊或管理相關研討會論文中，選擇一篇管理文獻，根據文獻內容歸納整理以下之資料：

研究題目、研究摘要、研究目的、主要變數、研究架構、分析單位、母體與抽樣方法、資料蒐集方式(A4 紙張 2 頁以內，附件文獻)

2. 文獻摘要報告：第十一週繳交

說明：學者自管理期刊或管理相關研討會論文中，選擇一篇管理文獻，根據文獻內容歸納整理以下之資料：

研究題目、研究摘要、研究目的、主要變數、研究架構、分析單位、母體與抽樣方法、資料蒐集方式、衡量工具信度、效度、統計分析方法、研究結果(A4 紙張 2 頁以內，附件文獻)

3. 專題研究架構與問卷設計實作提報：第八週報告

說明：學者根據個人專業與研究興趣，選擇一個研究問題，利用社會科學研究方法，進行本課程專題研究報告之實作應用。本週提報內容為學者的研究計劃大綱，請以 pp 方式提報，班代表蒐集學員之資料彙整為一個檔案，個人提報時間為 3-5 分鐘。

提報內容區分三頁：

- (1)研究題目、研究目的、文獻簡要說明（目前學者研究的現況）
- (2)研究架構、分析單位、母體與抽樣方法、資料蒐集方式、統計分析方法
- (3)問卷設計內容概述

4. 專題研究結果分析報告：第十七週報告

根據個人先前提報之專題研究計劃，經實證資料蒐集並分析驗證研究計劃之假說，以簡報方式說明研究成果。班長蒐集學員之資料彙整為一個檔案，個人提報時間為 5-10 分鐘。提報內容區分四頁：

- (1)研究題目、研究架構、研究假說
- (2)抽樣方法、衡量工具信度、效度
- (3)統計分析結果
- (4)研究發現與結論

5. 多變量統計分析作業報告：本課程第二階段將以行銷研究與組織研究為素材，請學者就教師所提供之原始資料，進行各主題之統計分析電腦實作。