

## 開南大學 95 年度第 1 學期國際企業學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：國際行銷管理	陳維寧	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	4 年 AB 班	3	3
	英文： <b>International Marketing</b>	先修課程				
教學目標與內容	以個案討論與分析方式讓學生能了解國際行銷的理論與實務					
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
量方式	期中測驗 30 % 。個案分析 40 % 。平時成績 30 % 。其他（ ）成績□□% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 張國雄, 國際行銷學, 二版, 前程文化, 2005					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 區域經濟整合 文化, 消費者行爲與政治風險</li> <li>3. 國際行銷策略與產品管理</li> <li>4. 國際配銷與通路決策</li> <li>5. 國際促銷與價格管理</li> </ol>						
說明：						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。</li> <li>2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</li> </ol>						

課程委員會召集人：



授課教師：

