

開南管理學院 九十一 學年度第二 學期 企業管理 學系科目教學計畫表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
1210 M0010	中文：全面品質管理	吳泓怡	選修	研二	3	3
	英文：Total Quality Management	先修課程	統計學			
教學目標與內容	介紹全面品質 (TQ) 之基本哲理與管理概念 (Management Concepts) 之相關性，包刮其系統制度、態度方法 (Attitudes & Methodologies)、及工作與技術 (Tools & Techniques)；說明全面品質與組織理論 (Organization Theory) 之關連，如何將顧客及供應商 (Customer-suppliers) 關係導入組織與關係、組織設計 (Organizational Design) 級組織變革 (Organizational behavior) 之有關主題，如團隊 (Teamwork)、授權 (Empowerment)、激勵 (Motivation) 與領導 (Leadership) 等；闡述全面品質對策略規劃 (Strategic Planning) 之影響，即包含競爭策略 (Competitive Advantage) 之內容與程序。故本課程只在於藉由以上與 T Q 相關之重要內容，使透過對全面品質管理 (TQM) 之觀念與技巧的瞭解，有效地應用於品質與績效改善以降低成本，增加生產，並進而促成競爭力之提昇。					
實施方法	講解法。實作法。討論法。演習法。問答法。					
評量方式	<p>(1) 平時成績 (70%)：</p> <p>a. 「Questions&Case分組報告」(30%)【平時報告(含書面)】(約25分鐘：簡報120分鐘、Q&A：5分鐘)</p> <p>b. 「期刊/論文選讀個人報告」(20%)【平時報告(含書面)】(約25分鐘：簡報20分鐘、Q&A：3分鐘)</p> <p>(至少2篇/次，含書面報告及同儕評分，近10年發表之中英文TQM相關論文)</p> <p>e. 「TQM論文Proposal分組報告」(20%)【期中報告(含書面)】(含書面報告報告及同儕評分)(約30分鐘：簡報20分鐘、Q&A：10分鐘)</p> <p>(2) 期末成績 (30%)：</p> <p>a. 「TQM論文個人書面報告」(15%) (研究背景/動機/目的/重要性、文獻探討、研究方法、資料分析及討論、結論與建議)</p> <p>b. 「TQM論文個人口頭報告」(15%)【期末報告】(含同儕評分)(約35分鐘：簡報25分鐘、Q&A：10分鐘)</p> <p>(3) 其他 (Bonus) (5 Points)：平時出席、論文發表等</p>					
授課使用及參考書籍	<p>1. 授課使用書籍：</p> <p>(1) 李茂興 譯，管理概論：全面品質管理取向 (by Michael J. Stahl)，弘智，2000。</p> <p>2. 參考書籍：</p> <p>(1) Evans, James R. & Dean, James W. Jr., Total Quality, Management, Organization, and Strategy, 3rd Ed., South-Western, 華泰, 2003.</p> <p>(2) Foster, S. Thomas, Managing Quality : An Integrative Approach, Prentice Hall, (智勝), 2001。</p> <p>(3) 劉漢容 著，品質管制，新陸書局，1995。</p> <p>(4) 范書愷等 編譯，品質管理 (The Management and Control of Quality by Evans & Lindsay)，華泰，2002。</p> <p>(5) 傅和彥/黃士韜 著，品質管理，前程企業，2001。</p> <p>(6) Donna C. S. Summers, Quality, International Ed., Prentice Hall, 高立圖書公司, 1997。</p> <p>(7) 鄭清和 著，品管新七手法實戰，復文書局，1994。</p>					

1.科目大綱	
Part I. Introduction to Total Quality(Ch.1~3)	Part II. Total Quality and Organizations Theory(Ch.4~6)
Part III. Total Quality and Organizations Behavior(Ch.7~9)	Part IV. Total Quality and Strategic
Week 2 : Ch.1 Introduction to Total Quality	
Week 3 : Ch.2 Approaches to Total Quality	
Week 4~5 : Ch. 3 Total Quality Tools and statistiical Thinking	
Week 6 : Ch. 4 Quality in Customer-Supplier Relationships	
Week 7 : Ch. 5 Designing Organizations for Quality	
Week 8 : Ch. 6 Total Quality and Organizations Changes	
Week 9 : Ch. 7 Quality teamwork	
Week 10 : Midterm Repon	
Week 11 : Ch. 8 Empowenment and Motivation	
Week 12 : Ch. 9 Quality Leadership	
Week 13 : Ch. 10 Total Quality and Competitive Advantage	
Week 14 : Ch. 11 Strategic Planning and Total Quality Implementation	
Week 15 : Final Report	
<small>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</small>	

Designer: jenny

課程委員會召集人：

授課教師：