

## 開南管理學院 95 年度第 1 學期 資訊及電子商務學系 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：策略管理	曾繁鎮	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	進修 五年A 班	3	3
	英文：Strategic Management	先修課程				
教學目標與內容	介紹策略管理的觀念架構與分析方法					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 40%。 期末報告 40%。 平時成績 20%。 其他 ( ) 成績□□%。					
授課使用及參考書籍	Hill and Jones, Strategic Management Theory, 6 ed. (黃營杉、楊景傳 譯) 華泰 Tel: 02-2377-3877 Fax: 02-2377-4393  三星秘笈、奇異傳奇、再造宏碁、宏碁的世紀變革、改變世界的機器(豐田汽車) 華頓商學院—動態競爭策略 (Wharton on Dynamic Competitive Strategy) 出版社：商周出版. 出版日期：2005 年12 月22 日					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
策略管理程序						
外部分析：確認產業的機會與威脅						
內部分析：獨特競爭力、競爭優勢及獲利能力						
從功能層級策略建立競爭優勢						
從事業層級策略建立競爭優勢, 公司在單一產業競爭所執行的策略						
競爭策略與產業環境						
高科技產業策略						
集團層級策略：水平整合、垂直整合及策略性委外						
集團層級策略：多角化、收購及內部創業, 公司跨產業與跨國競爭所執行的策略						
公司績效、公司治理及企業倫理						
讀書報告與個案討論						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

Designer jimny

課程委員會召集人：

楊仁清

授課教師：

曾繁鎮

