

開南大學 95 年度第 2 學期 財務金融 學系科目教學計劃表

課程編號	1 5 5 0 4 1 4 0 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師： 吳柏成 老師
班次	01		開課系所： 財務金融 學系
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
創新型金融商品		3	Financial Innovation
教學目標與內容	本課程以深入淺出的方式，廣泛且有系統地介紹目前市場上最具代表性的金融創新商品，包括結構型商品(Structured Products)、信用衍生性金融商品、REITs、CDO 及各種創新設計的可轉換證券等。同時也將本土發行案例融入課程中，期望藉由各類金融創新商品的實際發行案例，協助學生更快速掌握商品的特色及應用，並從中思索發行優劣勝敗的關鍵與當時發行背景。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（個案研究）		
評量方式	期中測驗 30%、期末測驗 30%、平時成績 40%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。		
	授課教材：謝劍平，金融創新—財務工程的實務奧祕，智勝文化，2006。 參考資料：相關主題的文獻。		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 金融創新之概念 2. 遠期契約與期貨 3. 交換 4. 選擇權 5. 特殊選擇權 6. 債券之金融創新 7. 特別股之金融創新 8. 普通股之金融創新 9. 認購權證與可轉換證券之金融創新 10. 結構型債券之金融創新（一） 11. 結構型債券之金融創新（二） 12. 證券化金融商品（一） 13. 證券化金融商品（二） 14. 信用衍生性金融商品 15. 金融機構的風險管理工具 			
說明：			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。 			

課程委員會召集人：

財金系主任 何文榮

授課教師：吳柏成

課務組 郭惠卿 收文章

課務組
96.3.13
收文章