

開南大學 96 年度第 1 學期 觀光學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1	5	6	0	2	4	1	0	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：劉子銘 開課系所：觀光與餐飲旅館學系 年級班別：4 年 班	老師
班次	01											
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)	
目的地行銷										2	Destination marketing	
教學目標 與內容	個課程的設計主要在了解觀光目的地如何透過有系統的規劃設計，特別是行銷概念的融入，推動各項軟體活動，吸引觀光客前來旅遊。											
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____											
評量方式	期中報告 35% 期末報告 50% 平時成績 15% 其他_____ 成績□□%											
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 王逸峰，觀光行銷學，2006，偉華書局有限公司。											
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：												
1 課程說明與相關規定 2 目的地行銷的概念 3 中秋節放假 4 目的地管理 5 目的地建設 6 遊客動機與目的地選擇決策 7 目的地形象 8 目的地行銷目標 9 目的地品牌與市場區隔 10 媒體觀光 11 目的地行銷環境分析 12 目的地開發管理與觀光承載量 13 特殊活動與節慶觀光 14 城市觀光與行銷 15 期末報告 16 期末報告 17 元旦放假 18 期末報告												
說明：												
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。												

課程委員會召集人：

觀光系主任 呂美玉

授課教師：劉子銘

