

開南管理學院 九十四 年度第 二 學期 航運與物流 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務與物流	魏慶地	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	四年 班	2	2
	英文：Electronic Commerce and Logistics	先修課程	無			
教學目標與內容	隨著全球網際路的快速發展以及商業上廣泛應用，電子商務(EC)不僅在企業競爭上具有重要角色，更融入民眾的日常生活之中。本課程將對電子商務市場加以介紹與探討，以使學生能對於電子商務的技術、流程、經營模式及應用有所了解。本課程主要分為五大部分：一、電子商務概論，介紹數位經濟、數位企業、數位技術三大概念。二、電子商務產業與策略，介紹產業與企業電子化策略與競爭優勢。三、電子商務經營模式，介紹價值鏈、價值網、與價值店模式如何在消費者與企業間電子商務中獲利。四、電子化企業流程，介紹ERP、SCM、KM、CRM等觀念。五、電子化企業工程，介紹電子商務架設所需要的軟硬體觀念與資訊安全考量。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 20%。期末測驗 30%。平時成績 50%。其他 () 成績□□%。					
授課使用及參考書籍	1.盧希鵬,電子商務-產業架構,經營模式與電子化策略,雙葉書廊,台灣,2004 2.樂斌,羅凱揚,電子商務(第四版),滄海書局,台灣,2005					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	電子商務概論--電子商務的本質,流程與技術 網際網路與競爭優勢 產業及企業電子化策略 電子商務經營模式--B to C, C to C 數位內容與服務 電子化企業--ERP企業資源規劃,客戶關係管理,知識管理 行動商務 電子化企業工程--策略、架構與軟體,網站建置與資訊安全,行銷與法律					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。	Designer Jimmy					

課程委員會召集人：

航管系 邱榮和 主任

授課教師：

魏慶地

課務組
95.3.15
收文章