

開南管理學院 94 年度第 2 學期 資電 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務概論	陳偉慶	必修	—A,—B,進修— A	3	3
	英文：Introduction to Electronic Commerce	先修課程	NIL			
教學目標與內容	This is an introductory course on e-commerce. It focus on the 'commerce' aspect of electronic commerce. Through this course, students will understand how e-commerce has changed the ways businesses are conducted and its limitations. The macro view of the impact of e-commerce on the economy is also included in this course.					
實施方法	講解法。討論法。問答法。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。作業 15%。報告 25%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 電子商務：管理與技術(精簡版) 3 版 (Turban: Electronic Commerce: A Managerial Perspective), 作者:Turban, 譯者:張瑞芬, 出版社:華泰 Electronic Commerce: A Managerial Perspective 2006, Author: Efraim Turban, Dave King, Jae Kyu Lee, Dennis Viehland, Publisher: Prentice Hall					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
Part 1: 導論 (Introduction)						
Part 2: 電子商務結構和經濟 (E-Commerce Structure and Economics)						
Part 3: 電子商務基本類型 (Types of E-Commerce)						
Part 4: 電子商務行銷 (E-Commerce Marketing)						
Part 5: 電子商務支援服務 (EC Support Services)						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 <small>Designer jenny</small>						

課程委員會召集人：

楊仁清

授課教師：



課務組
95.3.13
收文章