

開南大學 96 年度第一學期企業與創業管理學系科目教學計劃表

課程編號	1	0	1	0	4	2	5	2	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師： 林 誠 老師
班次	01										開課系所： 企業與創業管理學系
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
電子商務管理										3	Electronic Commerce
教學目標 與內容	電子商務概論課程，分別介紹基礎的技術面、管理面和電子商務應用面。這門課針對電子商務的應用做廣泛的介紹，涵蓋了所有的重要觀念。電子商務的行銷管理所涵蓋的範圍也可以按對象是個人或企業或政府分為 B2C, B2B, C2C, B2G 和 G2C 的行銷管理。本課程將專注在前三種類型的電子商務，並介紹許多創新的行銷管理模式和案例，進而介紹電子化行銷管理中最重要的一個應用，就是顧客關係管理(CRM)。										
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____										
評量方式	期中測驗 20% 期末測驗 30% 平時成績 20% 其他 <u>分組個案報告</u> 成績 30%										
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。										
	教材： Internet home work(每三週指定一單元) 第一週： http://www.nii.org.tw/CNT/info/Report/20020701_9.htm http://www.nii.org.tw/CNT 指定課本：張瑞芬，電子商務-管理與技術，台北：華泰，2007(五版)。 參考資料：中外商管雜誌和電子商管雜誌										
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：											



- 第一週 學期開始、課程介紹
 第二週 電子商務概論
 第三週 電子市集
 第四週 電子商務之管理面
 第五週 電子商務網路行銷、一對一行銷、廣告、顧客關係管理
 第六週 B-B 企業採購、企業經營模式的蛻變
 第七週 電子商務 B-B 交易平台分類、電子商店、零售
 第八週 電子化政府
 第九週 期中考
 第十週 行動商務、服務業電子商務
 第十一週 電子商務倫理、法律等問題
 第十二週 B-C, C-C 經營模式
 第十三週 電子付款機制、安全
 第十四週 訂單履行及其他支援服務
 第十五週 訂單履行及其他支援服務
 第十六週 電子商務策略、全球化與網路社群
 第十七週 電子商務策略、全球化與網路社群
 第十八週 期末考

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：官志亮

授課教師：林 誠

